

Arbeitswelten

Employer Branding / Personalmarketing

Die Presse bietet den Lesern ab 2015 wöchentlich in der Samstags „Presse“ und „Presse“ am Sonntag einen Einblick in Unternehmen und Unternehmenskulturen. Die Titelseite des eigenen Buches der „Presse“ stellt den Menschen in den Mittelpunkt und erzählt über das neue Arbeiten, den Sinn der Arbeit, die Entwicklungen, Beruf und Familie/Freizeit, Diversity, Generationen, Gesundheit ... uvm.

Unsere Kunden können hier Ihre passenden Personalmarketing / Employer Branding Aktivitäten platzieren:

Titelseite des Buches Arbeitswelten / Management & Karriere / Bildung

Format: 1/3 Seite (266mmB x 140mmH)

Preis: € 9.055,- exkl.

oder

Format: 1/4 Seite (131mmB x 195mmH)

Preis: € 6.699,- exkl.

TOP -Platzierung OHR – rechts auf der Titelseite des Buches

Format: 50mmBx 32mm

Pakete: 2x Wochenenden (4Tage) € 1.300,- exkl.

4x Wochenenden (8Tage) € 2.500,- exkl.

weitere Pakete gerne auf Anfrage

Die Preise verstehen sich zzgl. 5% WA und 20% Ust.

