


DATEN-INFOS

Druckspezifikationen

Hauptblatt-Produktion

Zeitungsrotationsdruck
 48er-Raster
 Auflösung von Bildern: 200 dpi
 Auflösung von Bitmap-Bildern: 600 dpi
 Farbprofil: ISOnewspaper26v4
 siehe DiePresse-Vermarktung.com/druckunterlagen
 Farbmodus: CMYK
 max. Farbauftrag: 240 %
 max. Schwarz: 95 %
 Tonwertzunahme: 23 %
 druckender Tonwertbereich: 5 %–95 %
 Datenformate: EPS, EPS-JPG, TIFF, PDF
 Druckfarbe: Euroskala Zeitung
 Haarlinien: positiv mind. 0,3 pt,
 negativ/gerastert mind. 0,5 pt,
 keine „Haarlinien“
 Druck nach derzeit gültigen Richtlinien
 der IG Austria Druckstandard Zeitungen. 

Schaufenster-Produktion

Rollenoffsetdruck
 Papier Kern: MFC 65 g
 Papier Umschlag: Bilderdruck 200 g
 60er-Raster
 Auflösung von Bildern: 300 dpi oder 120 lpi
 Auflösung von Bitmap-Bildern: 800 dpi
 Farbprofil:
 Papier Kern: PSO_MFC_Paper_eci
 Farbprofil*: Papier Umschlag:
 ISOcoated_v2
 Farbmodus: CMYK
 max. Farbauftrag: 300 %
 max. Schwarz: 97 %
 druckender Tonwertbereich: 3 %–97 %

Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird. Wir kontrollieren die Druckproduktion laufend. Die schnell laufenden Zeitungsdruckmaschinen bedingen jedoch, dass innerhalb der Kontrollintervalle Exemplare mit Abweichungen von maximal +/-0,15 mm auftreten können.

Druckunterlagenerstellung

Datenversand

Bitte komprimieren Sie Ihre offenen Daten (.zip, .sit, .sea) und benennen Sie das File mit dem Erscheinungstermin Ihrer Einschaltung und eventuell mit Formatangabe
 kundename_erscheinungsdatum(TTMMJJ)_format.zip
 (z. B. kundename_150709_266x420.zip).

PDF

Erstellen Sie ein PDF/X-1a oder X3 ohne Schmuckfarben mit der jeweils benötigten Bildauflösung: Hauptblatt 200 dpi, Magazine 300 dpi. Im Adobe Acrobat Professional können Sie Ihr Dokument selbst unter dem Menüpunkt Preflight auf PDF/X-Tauglichkeit prüfen. Ihr PDF muss alle Schriften eingebunden haben, Farbraum nur CMYK. Informationen zur PDF-Erstellung und -Kontrolle sowie fertige Distiller-Settings und PDF-Export-Einstellungen aus InDesign stellen wir unter DiePresse-Vermarktung.com/druckunterlagen zur Verfügung.

Schriftgröße

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Farbige bzw. negative Schriften sollten daher mit mindestens 6 pt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

Offene Dateien

Bei Zusendung von offenen Dateien (z. B. InDesign) Schriften mitschicken und Bilddateien einbetten. Es werden die Selbstkosten von € 60,- verrechnet. Korrekturanweisungen sind ausschließlich in schriftlicher Form an den Verlag zu richten. Reproarbeiten und Mehraufwand: Sollten bei der Weiterverarbeitung Ihrer Daten Reprokosten anfallen, werden diese zum Selbstkostenpreis weiterverrechnet. Bitte beachten Sie weiters, dass für den technischen Aufwand durch den Austausch von bereits im Workflow bearbeiteten Daten € 40,- pro Inserat in Rechnung gestellt werden müssen.

Farbdruck

Um originalgetreue Farben im Druck zu erzielen, benötigen wir ein Proof nach ISO-Norm oder einen Andruck. Auf Wunsch erstellt „Die Presse“ ein verbindliches Proof um € 25,- zuzüglich Steuern.

Inseratengröße

Bei Größenunterschieden bis zu +/-5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

Magazine

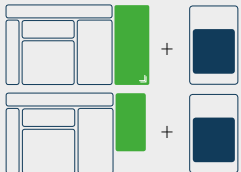


Alle Informationen zur Druckunterlagenerstellung finden Sie unter DiePresse-Vermarktung.com/druckunterlagen.

Verlagsbestimmungen

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der „Presse“ Verlags-GmbH & Co KG. Diese können unter diepresse-vermarktung.com/agb abgerufen werden. Auf telefonische Anfrage oder unter anzeigenleitung@diepresse.com senden wir Ihnen diese gerne zu.

DIGITAL

Kombi Desktop & Mobile Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preis/TKP
Classic Ad	 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	30,-
Large Ad	 Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt mobil möglich) Sitebar 300x600 skalierbar +Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt mobil möglich)	40,-
Event Ad	 Calendar Ad	55,-
Pre-/Post-Roll	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage
Inread	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,- 55,- 65,-
Pre-/Post-Roll + Inread	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage
Native Ads**	 Advertorial, Sitelink Individuelle Formate auf Anfrage	40,-

Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer!








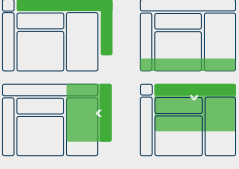






Die Kombi-Buchung von stationären und mobilen Devices stellt einen Preisvorteil gegenüber von Einzelbuchungen von € 10,- auf den Brutto-TKP dar.

**zzgl. Erstellungskosten: Im Kampagnenpreis ist die Erstellung von bis zu drei nativen Werbemitteln inkludiert. Ab dem vierten Werbemittel müssen pro Sitelink (externer Link) € 150,- bzw. pro Advertorial und Sitelink € 300,- Erstellungskosten aufgezahlt werden (Erstellungskosten verstehen sich netto/netto, zzgl. USt.).

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

DIGITAL

Desktop Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preis/TKP
Small Ads	 Fullbanner 468x60 Button 120x60/290x90	13,-
Classic Ads	 Skyscraper 160x600	30,-
	 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	40,-
Large Ads	 Superbanner XL 960x100 Billboard 950x250	40,-
	 Expandable Ad, 728x90 bis 400	
	 Filmstrip Ad 300x600 Portrait Ad 300x600	
XL Ads	 Sitebar 300x600 skalierbar Halfpage Ad 300x600	50,-
	 L-Ad (Superbanner oder Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar) Floor Ad 960x100 Flap Ads mit Overlays bis zu Größe 400 Kombis (2 Classic Ads gleichzeitig)	50,-
	 Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite)	60,-
Fullsite Branding Classic	 UAP-Formate + Sitebar	90,-
	 Fireplace-Ad/U-Ad	
Fullsite Branding Premium	 UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund und/oder Naviefärbung + opt. Flapeffekte	
	 Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Naviefärbung + opt. Flapeffekte	
Interstitials Overlays	 Format auf Anfrage	140,-

Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer!

Die Kombi-Buchung von stationären und mobilen Devices stellt einen Preisvorteil gegenüber von Einzelbuchungen von € 10,- auf den Brutto-TKP dar.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.