

# Kulturmagazin



**Festival  
Schwer-  
punkt**

Das **KULTURmagazin** in höchster Qualität und hochwertiger kultureller Berichterstattung namhafter Redakteure erreicht **315.000 LeserInnen**, eine einkommensstarke, gebildete und überdurchschnittlich kaufkräftige Leserschaft mit großer Affinität zu Kunst und Kultur. Das Magazin mit Hochglanzcover ist am Erscheinungstag der Gesamtauflage der „Presse“ beigelegt. Dank zusätzlicher Vertriebsaktivitäten, wie einer Mehraufgabe in Theatern und Museen sowie in ausgewählter Hotellerie, trifft das „KULTURmagazin“ punktgenau Ihre Zielgruppe!

Das KULTURmagazin ist auch in der Magazine-App der „Presse“ verfügbar. Die App ist im App-Store kostenlos erhältlich.

## Termine:

**Erscheinungstermin:** Freitag, 14. April 2017  
**Anzeigenschluss:** Freitag, 24. März 2017  
**Druckunterlagenchluss:** Freitag, 31. März 2017

**Weiterer Erscheinungstermin:** Freitag, 20. Oktober 2017

## Geplante redaktionelle Inhalte:

### SCHWERPUNKTE:

Fokusthemen wie Theater, Oper, Tanz, Musik, Literatur, Film und bildende Kunst

### FESTIVALS:

Schwerpunkt im Frühjahr

### KUNSTMARKT:

Messen, Auktionen, Galerien

### PORTRÄTS & INTERVIEWS:

Etablierte Persönlichkeiten und junge Talente stehen im Mittelpunkt

### REGIONAL & INTERNATIONAL:

Kultur, Kulinarik und Tourismus

### PERSÖNLICHE TIPPS:

Die von den Feuilleton-Redakteuren verfassten Highlight-Tipps beschließen das Heft

Preisgekrönter Qualitätsjournalismus und ein hochwertiges Layout machen das KULTURmagazin zu einem intensiv genutzten Medium für Leser, die vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommenschichten angehören und somit beste Voraussetzungen für ein ausgeprägtes Konsumverhalten mitbringen. Mit dem KULTURmagazin erreicht Ihre Werbebotschaft eine attraktive Zielgruppe.

## Media Analyse 2015/16:

Kaufkraftstufe 1+2: 148.000 Leser (47,1 %)  
Sozialschicht A+B: 160.000 Leser (50,9 %)  
Persönliches Nettoeinkommen über € 3000,-: 51.000 Leser (16,1 %)  
starkes Interesse an Kulturberichterstattung: 209.000 Leser (66,4%)  
und an kulturellen Veranstaltungen: 219.000 Leser (69,5%)

# Tarif

| Formatbezeichnung             |  | Format mm (BxH)  | Preis     |
|-------------------------------|--|--|-----------|
| <b>U4</b>                     |  | 223 x 297 (abf.)   | 14.283,72 |
| <b>U2</b>                     |  | 223 x 297 (abf.)   | 13.701,66 |
| <b>U2/S. 3 Panorama</b>       |  | 446 x 297 (abf.)   | 24.075,77 |
| <b>U3<br/>1. rechte Seite</b> |  | 223 x 297 (abf.)   | 12.578,74 |
| <b>2/1 Panorama</b>           |  | 446 x 297 (abf.)   | 19.996,18 |
| <b>1/1-Seite</b>              |  | 223 x 297 (abf.)<br>198 x 271 (SSP)  | 11.321,90 |
| <b>1/2-Seite</b>              |  | 112 x 297 (abf.)<br>97 x 271 (SSP)<br>223 x 147 (abf.)<br>198 x 134 (SSP)                | 5.882,44  |
| <b>1/3-Seite</b>              |  | 76 x 297 (abf.)<br>64 x 271 (SSP)<br>223 x 100 (abf.)<br>198 x 88 (SSP)                  | 4.821,34  |
| <b>1/4-Seite</b>              |  | 60 x 297 (abf.)<br>47 x 271 (SSP)<br>97 x 134 (SSP)<br>223 x 80 (abf.)<br>198 x 65 (SSP) | 3.852,95  |

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

## Advertorials:

mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seite

## Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller), (SSP) = Satzspiegel

## Druckunterlagen

Anlieferung des druckfähigen PDFs an [disposition@diepresse.com](mailto:disposition@diepresse.com)

Oder bequemer und günstiger Upload von Files über HTML-Zugang:

[Disposition.DiePresse.com](http://Disposition.DiePresse.com)

Kontrollausdruck per Fax an +43/(0)1/514 14-251

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der „Presse“ Verlags-

Gesellschaft m. b. H. & Co KG unter: [diepresse-vermarktung.com/agb](http://diepresse-vermarktung.com/agb)

Vorbehaltlich Druck- und Satzfehler.

## Kontakt

### Adelheid Liehr

„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG

Hainburger Straße 33, 1030 Wien

Tel. +43/(0)1/514 14-554 / Fax DW 405

[adelheid.liehr@diepresse.com](mailto:adelheid.liehr@diepresse.com)

### Mag. Irene Pitnauer-Wolfram

„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG

Hainburger Straße 33, 1030 Wien

Tel. +43/(0)1/514 14-359 / Fax DW 405

[irene.wolfram@diepresse.com](mailto:irene.wolfram@diepresse.com)