

GESUNDHEITS MAGAZIN

Von Pharma & Forschung bis Gesundheit, Ernährung & Wellness

Die Presse

Auch 2019 vereint das Magazin „Gesundheit“ perfekt die redaktionellen Kompetenzen von „Die Presse“ und „MEDIZIN populär“ (Verlagshaus der Ärzte) und bietet damit eine ideale Werbepattform.

Die **April-Ausgabe** widmet sich dem **Organ-Schwerpunkt GEHIRN**.

Das Magazin erscheint am **Weltgesundheitstag** und wird crossmedial als **Online-Themenspecial** auf DiePresse.com umgesetzt.

Geplante Inhalte:

- **Schwerpunkt Gehirn & Neurologie**
Neue Behandlungsmethoden und Diagnosemöglichkeiten
Wissenschaftliche Erkenntnisse // Diskussion mit Experten
Medizintechnische Geräte / Patientenberichte / Studien / Gesundheitspolitik / Welt-Parkinson-Tag (11. April 2019)
- **Themenstrecke zum Weltgesundheitstag**
Gesundheitsversorgung/-vorsorge/-finanzierung in Österreich
Impfen & Reisen (Welt-Malaria-Tag am 25. April 2018)
Impfprogramme in Österreich
Welttag für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz (28. April 2019)

Vertrieb:

Beilage zur „Presse am Sonntag“

Zusatzverteilung mit 1.000 Stück

Termine:

Erscheinungstermin:

**Sonntag, 7. April 2019
(Weltgesundheitstag)**

Anzeigenschluss:

Freitag, 15. März 2019

Druckunterlagenschluss:

Dienstag, 22. März 2019

Erscheint am
**Weltgesund-
heitstag!**

Kontakt

„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG
Hainburger Straße 33, 1030 Wien
Tel. +43/(0)1/51414-0 / Fax DW 405
anzeigenleitung@diepresse.com

Ausgabe 21. Oktober 2018

**GESUNDHEITS
MAGAZIN**

Die Presse
in Kooperation mit

VdÄ VERLAGSHAUS
DER ÄRZTE

Magen & Darm

THERAPIE	FORSCHUNG	PRÄVENTION
• Chronisch-entzündliche Darm- erkrankungen: Behandlung und Pflege • Mit Bauchhypnose gegen Reizdarm	• Mikrobiom: Darmbakterien entscheiden über die Gesundheit • Wissen zu Intoleranzen	• Nahrungsergänzungsmittel: Notwendig, sinnvoll oder verzichtbar? • Vorsorge verhindert Darmkrebs

Tarif

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preise in €
U4		223 x 297 (abf.)	14.569,39
U2		223 x 297 (abf.)	13.975,69
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	24.557,29
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	12.830,31
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	20.396,10
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	11.548,34
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.000,09
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	4.917,77
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	3.930,01

Alle angegebenen Preise sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Format: (abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller), (SSP) = Satzspiegel

Crossmediales Angebot: In Kombination mit Ihrem Print-Advertorial ist eine digitale Abbildung in der Online-Umsetzung des Magazins (digitales Themenspecial) möglich. Die werblichen Inhalte fügen sich optimal in das Special ein, ohne den Lesefluss des Users zu durchbrechen, und profitieren von der intensiven Bewerbung.

Add-on: Platzieren Sie **kostenlos** im Artikel das Universal Ad Package*, um den Branding-Effekt zu steigern!

Produkt	Leistung	Tarifpreis	Kombipreis
Online-Advertorial	• digitale Abbildung des Print-Advertorials inkl. Erstellung	2.500,-	2.000,-

Alle angegebenen Preise sind in Euro zuzüglich 20 % Mehrwertsteuer.

* Das Universal Ad Package besteht aus: Skyscraper (160x600 px), Medium Rectangle (300x250 px) & Superbanner (728x90 px)

Druckunterlagen

Anlieferung des druckfähigen PDFs an disposition@diepresse.com. Oder bequemer und günstiger Upload von Files über HTML-Zugang: Disposition.DiePresse.com. Kontrollausdruck per Fax an +43/(0)1/514 14-251

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der „Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG unter: diepresse-vermarktung.com/agb. Vorbehaltlich Druck- und Satzfehler.