

## Auch künstliche Intelligenz braucht kluge Köpfe.

Im Magazin „i-presse“ wirft die Redaktion einen Blick auf das spannende Thema Digitalisierung der Wirtschaft und die Technologien der Zukunft.

Geplante redaktionelle Inhalte:

Interview mit Wirtschafts- und Digitalisierungsministerin Schramböck, Künstliche Intelligenz (KI) in der B2B-Kundenansprache, Ethische Gestaltung der KI, Künstliche Intelligenz nach Branchen: Legal Tech, Health Tech, Autoindustrie, Zukunftsvisionen: Embodiment, Process Automation, Chatbots, Advanced Robotics, Autonomous Drive Technology, Curiosity Learning etc.

**Erscheinungstermin:**

**Donnerstag, 6. Juni 2019**

Anzeigenschluss:

Montag, 13. Mai 2019

Druckunterlagenschluss:

Mittwoch, 22. Mai 2019



erscheint am

**6. Juni  
2019**

## „Die Presse“: Magazin „i-presse“

### Expertenstatement – Print:

Das speziell für dieses Magazin entwickelte Grundlayout im Format 1/1-Seite bietet Top-Managern und Experten eine ganz besondere Möglichkeit, ihr Statement zum Thema abzugeben.

Elemente des Grundlayouts:

- Logo des Unternehmens
- Name, Position und Bild des CEO/Experten
- Statement (ca. 300 Zeichen mit Leerzeichen)
- Unternehmensbeschreibung (ca. 690 Zeichen)
- Werbliche Kennzeichnung lt. UWG

Die farbigen Leisten des Layouts werden an die Logofarbe angepasst.

**Format:** (abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite)

### Anlieferung der Druckunterlagen:

Per E-Mail: [disposition@diepresse.com](mailto:disposition@diepresse.com) oder über HTML-Zugang  
<http://disposition.diepresse.com>



Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Tarifpreis in €	Sonderpreis in €
1/1 Seite Expertenstatement (oder Advertorial / Sujet)	223 x 297 (abf.)	11.548,34	5.774,17

### Expertenstatement – Online:

In Kombination mit Ihrem Print-Auftritt ist eine digitale Abbildung des Expertenstatements in der Online-Umsetzung des Magazins (Digitales Themenspecial) möglich. Die werblichen Inhalte fügen sich optimal in das Themenspecial ein, ohne den Lesefluss des Users zu durchbrechen.

Add-on: Platzieren Sie kostenlos zusätzlich im Artikel das Universal Ad Package\*, um den Branding-Effekt zu steigern!

Produkt	Leistung	Tarifpreis in €	Kombipreis in €
Online-Expertenstatement	digitale Abbildung des Print-Expertenstatements inkl. Erstellungskosten	2.000,--	1.800,--

\* Das Universal Ad Package besteht aus: Skyscraper (160x600 px), Medium Rectangle (300x250 px) & Superbanner (728x90 px)

### Kontakt:

„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG  
 Hainburger Straße 33, 1030 Wien  
 Tel. +43(0)1/51414-0 / Fax DW 405  
[anzeigenleitung@diepresse.com](mailto:anzeigenleitung@diepresse.com)