

Die Presse

Auf Ihr Wohl.

Das „Gesundheitsmagazin“ vereint perfekt die redaktionellen Kompetenzen von „Die Presse“ und „MEDIZIN populär“ (Verlagshaus der Ärzte) und bietet damit eine ideale Werbepattform.

Aktuelle medizinische Erkenntnisse sowie wirtschaftliche und gesundheitspolitische Aspekte stehen auch 2019 im Mittelpunkt des erfolgreichen Magazins.

Hochwertige redaktionelle Inhalte werden durch Ausblicke zu Formen der Prävention sowie zu bewährten und neuen Behandlungsmethoden abgerundet.

Vertrieb: Beilage zur „Presse am Sonntag“

Erscheinungstermin:

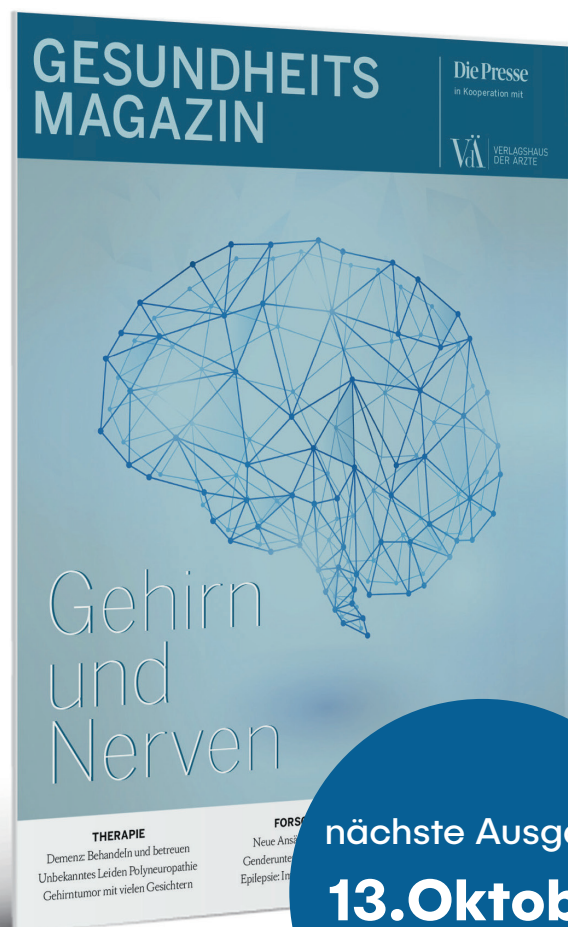
Sonntag, 13. Oktober 2019

Anzeigenschluss:

Dienstag, 24. September 2019

Druckunterlagenschluss:

Mittwoch, 2. Oktober 2019



nächste Ausgabe:

**13. Oktober
2019**

„Die Presse“: Gesundheitsmagazin

| Formatbezeichnung | | Format mm (BxH) | Preis in € |
|-----------------------|--|---|------------|
| U4 | | 223 x 297 (abf.) | 14.569,39 |
| U2 | | 223 x 297 (abf.) | 13.975,69 |
| U2/S. 3 Panorama | | 446 x 297 (abf.) | 24.557,29 |
| U3 1. rechte Seite | | 223 x 297 (abf.) | 12.830,31 |
| 2/1 Panorama | | 446 x 297 (abf.) | 20.396,10 |
| 1/1-Seite | | 223 x 297 (abf.) | 11.548,34 |
| 1/2-Seite | | 112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP) | 6.000,09 |

Format: (abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite), (SSP) = Satzspiegel

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per E-Mail: disposition@diepresse.com oder über HTML-Zugang <http://disposition.diepresse.com>

Crossmediales Angebot:

In Kombination mit Ihrem Print-Advertorial ist eine digitale Abbildung in der Online-Umsetzung des Magazins (digitales Themenspecial) möglich. Die werblichen Inhalte fügen sich optimal in das Special ein, ohne den Lesefluss des Users zu durchbrechen, und profitieren von der intensiven Bewerbung.

Add-on: Platzieren Sie kostenlos im Artikel das Universal Ad Package*, um den Branding-Effekt zu steigern!

| Produkt | Leistung | Tarifpreis in € | Kombipreis in € |
|--------------------|---|-----------------|-----------------|
| Online-Advertorial | digitale Abbildung des Print-Advertorials inkl. Erstellung | 2.500,-- | 2.000,-- |

* Das Universal Ad Package besteht aus: Skyscraper (160x600 px), Medium Rectangle (300x250 px) & Superbanner (728x90 px)

Kontakt:

„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG
Hainburger Straße 33, 1030 Wien
Tel. +43/(0)1/51414-0 / Fax DW 405
anzeigenleitung@diepresse.com