

Wo „Die Presse“ draufsteht,  
ist Qualität drin.

---

# Tarif 2019 Digital



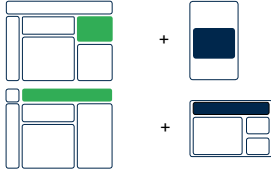
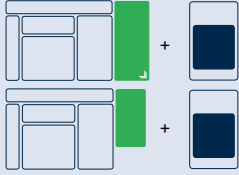




**Die Bedeutung von  
dem, was man sagt,  
hängt davon ab,  
wo man es sagt.**

**Die Presse**

# Digital

## One size fits all

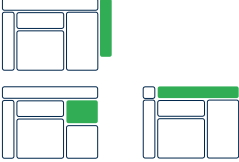
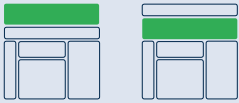
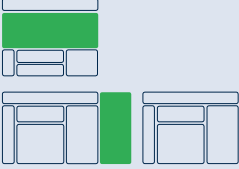









Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer.

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP	ROS Select
<b>Classic Ad</b>		Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	25,- 35,-
<b>Large Ads</b>		Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt/Understitial bei Anlieferung von JPEG, GIF oder PNG mobil möglich) Sitebar 300x600 skalierbar + Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt/Understitial mobil möglich)	40,- 50,-
<b>Special Ads</b>		In-Image Ad	13,- 15,-
<b>Event Ad</b>		Calendar Ad	55,- 65,- + 35,- Produktionskosten
<b>Pre-/Post-Roll</b>		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage auf Anfrage
<b>Inread</b>		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,- 55,- 65,- 75,-

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.








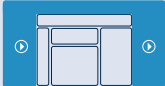
# Digital

## Desktop Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP	ROS Select	
Classic Ads		Skyscraper 160x600 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	35,-	45,-
		Superbanner XL 960x100 Billboard 950x250		
Large Ads		Expandable Ad, bis zu einer Größe von 400 px Filmstrip Ad 300x600 Portrait Ad 300x600	40,-	50,-
		Sitebar 300x600 skalierbar Halfpage Ad 300x600	50,-	60,-
		L-Ad (Superbanner oder Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar) Floor Ad 960x100	50,-	60,-
XL Ads		Flap Ads mit Overlays bis zu einer Größe von 400 px Kombis (2 Classic Ads gleichzeitig)		
		Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite)	60,-	70,-
Fullsite Branding Classic		UAP-Formate + Sitebar	90,-	100,-
		Fireplace-Ad/U-Ad	auf Anfrage	100,-
Fullsite Branding Premium		UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund/oder Navieinfärbung + opt. Flap-effekte	auf Anfrage	120,-
		Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte		
Interstitials Overlays		Format auf Anfrage	140,-	150,-

# Digital



## Video Ads

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP	ROS Select
<b>Pre-/ Post-Roll</b>	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
<b>Inread</b>	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	55,- 65,- 75,-	65,- 75,- 85,-
<b>Video Vignette</b>	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,- 55,- 65,-	55,- 65,- 75,-
<b>Vertical Video Interstitial</b>	 bis 25 Sek.	50,-	65,-
<b>Video Inline</b>	 bis 25 Sek.	35,-	45,-
<b>Video Floor Ad</b>	 bis 25 Sek.	60,-	70,-
<b>Video Fold</b>	 bis 25 Sek.	90,-	100,-
<b>Video Screening</b>	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	90,- 100,- 110,-	100,- 110,- 120,-

**Videoproduktion** Das sd one Video-Team produziert Corporate Videos, Imagevideos, Eventvideos, Schulungsvideos und Produktvideos. Die Videoproduktion beinhaltet Konzeption, Text, Drehtage, Postproduktion/Schnitt, Off-Sprecher, etc. und wird nach Aufwand angeboten.






Bei Anschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

## Mobile Ads


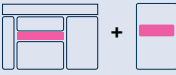


Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP	ROS Select
<b>Small Ads</b>	 MMA-Banner 300x50, 320x50	20,-	30,-
<b>Classic Ads</b>	 Sticky Banner 300x50, 320x50 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	30,- 35,- 35,-	40,- 45,- 45,-

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

## Mobile Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP	ROS Select
Large Ads		Parallax / Understitial 300x600	40,- 50,-
Special Ads		Slideshow Ad	40,- 50,-
		Cube Ad Interstitial	50,- 65,-
		Promotion Ad	CPC 1,50 + 35,- Produktionskosten
ePaper		Full Page Ad	auf Anfrage auf Anfrage

## Native Ads

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com Preise in €	ROS Select
Newsletter		Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums	TAP (Tausend-Aussendungen-Preis) 40,- + 35,- Produktionskosten pro Portal
Sitelink/ Content Teaser		Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website des Trägermediums	30,- 40,-
			+ 35,- Produktionskosten pro Portal
Advertorial		Ein von Ihnen zur Verfügung gestellter Text wird auf einem gewählten Portal veröffentlicht und über Sitelinks (Mediabudget) beworben.	30,- 40,-
			+ 140,- Produktionskosten pro Portal
		Eine Serie mit Ihren Texten wird auf einem von Ihnen ausgewählten Portal veröffentlicht.	
Advertorialspecial	<b>Das Preis-Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Set-up, Produktion von 3 Beiträgen Content Teasern, Umsetzung</li> <li>2. Mediabudget           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser</li> <li>150.000 Ad Impressions</li> </ul> </li> </ol>		ab 4.920,-
Advertorial Add-ons	Auf Basis eines Advertorials können folgende Features integriert werden: Gewinnspiel, Formular, Voting, Visuals, Uploads, Umfrage, SnapShotBoard, Quiz, Produkttest, Typentest		auf Anfrage

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.  
Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

## Sponsored Content

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com Preise in €
<b>Sponsored Story Klassisch</b>	<p>Ein kundenspezifisches Thema wird von der Spezialredaktion aufbereitet und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Der Beitrag wird über einen Content Teaser und mit einem organischen Facebook Post auf der Fanpage des gebuchten Portals distribuiert.</p> <p><b>Das Preis-Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting</li> <li>2. Mediabudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewerbung der Story mit dem Content Teaser, 150.000 Ad Impressions</li> </ul> </li> </ol>	ab € 6.440,-
<b>Sponsored Story Performance</b>	<p>Ein kundenspezifisches Thema wird von der Spezialredaktion aufbereitet und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Der Beitrag wird über mehrere Kanäle u.a. mit einem Facebook-Post auf der Fanpage des gebuchten Portals distribuiert.</p> <p><b>Das Preis-Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting</li> <li>2. Performancebudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- garantierte 2.000 Unique Clients auf den Artikel</li> </ul> </li> </ol>	ab € 6.110,-
<b>Themenspecial</b>	<p>Mehrere Beiträge zu einem kundenspezifischen Thema werden von der Spezialredaktion verfasst und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Die Beiträge werden über diverse Native Ad Units aus unserem Performance Netzwerk und klassischen Formaten distribuiert.</p> <p><b>Das Preis-Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Set-up, Produktion von 5 Artikel und Content Teasern, 3 Advertorials, Werbemittelproduktion, Umsetzung und Reporting</li> <li>2. Performancebudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- garantierte 10.000 Unique Clients auf die Artikel des Themenspecial</li> </ul> </li> <li>3. Mediabudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewerbung der Story durch Content Teaser, Billboard und Header Banner, 540.000 Ad Impressions</li> </ul> </li> </ol>	ab € 42.665,-
<b>Dossier Styria</b>	<p>Eine Serie kundenspezifischer Inhalte wird aufbereitet und als Dossier (Longread) veröffentlicht. Das Dossier wird über unser Performance Netzwerk beworben.</p> <p><b>Das Preis-Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Set-up, Content-, Dossier- &amp; Werbemittel-Produktion, Umsetzung und Reporting</li> <li>2. Performancebudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- garantierte 10.000 Unique Clients auf das Dossier</li> </ul> </li> <li>3. Mediabudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewerbung des Beitrags mit co-gebrandetem Content Teaser, Billboard und Header Banner, 700.000 Ad Impressions</li> </ul> </li> </ol>	ab € 50.755,-
<b>Spezialcontent</b>	Zusätzlich zum redaktionell recherchiertem Textbeitrag können wir Fotostrecken, Videoproduktion und Infografiken etc. konzipieren und umsetzen. Ebenso ist eine Kooperation mit Blogger und Vlogger möglich.	auf Anfrage

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

## Allgemeine Buchungsbedingungen:

RON Select/ROS: Schaltung im gesamten Netzwerk mit Platzierungs- oder Targetingkriterien oder auf ausgewählten Portalen

ROS Select: Schaltung auf ausgewählten Portalen mit Platzierungs- oder Targetingkriterien

Die Streuung der Sichtkontakte auf Desktop und mobile Devices erfolgt durch sd one.

Frequency Capping: ab FC 3 kostenlos, geringerer FC gegen Aufpreis

Streaming-Aufschlag: € 0,50 auf den Netto/Netto-TKP

Preise gültig ab 1. 1. 2019.

Bei Anlieferung von Werbemitteln, die in der max. KB-Größe nicht unseren technischen Spezifikationen entsprechen, wird € 1,- auf den Brutto-TKP aufgeschlagen.

Mindestbuchungsvolumen: € 1.500,- net/net, sonst 15% Aufschlag für Administration, Abwicklung und Reporting.

100% Share-of-Voice wird mit einem Aufschlag von 100% auf den Brutto-TKP verrechnet.

Die technische Spezifikationen entnehmen Sie bitte der Website [sdo.at/spezifikationen](http://sdo.at/spezifikationen).

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt. Es gelten die AGB bzw. die Buchungsbedingungen der styria digital one GmbH.

Zu finden auf [sdo.at/agb](http://sdo.at/agb) bzw. [sdo.at/buchungsbedingungen](http://sdo.at/buchungsbedingungen).

Preise und Konditionen für spezielle Platzierungen und Sonderlösungen bzw. individuelle Produkte der Portale werden je nach Umfang und Aufwand gesondert angeboten.

## Kontakte

---

### Print & Crossmedia

#### „Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG

Hainburger Straße 33  
1030 Wien

Tel.: +43/(0)1/514 14-535

Fax +43/(0)1/514 14-405

[anzeigenleitung@diepresse.com](mailto:anzeigenleitung@diepresse.com)

[diepresse-vermarktung.com](http://diepresse-vermarktung.com)

### Digital

#### styria digital one gmbh

Hainburger Straße 33  
1030 Wien

Tel.: +43/(0)1/601 17-0

Fax +43/(0)1/601 17-878

[sales@sdo.at](mailto:sales@sdo.at)

[sdo.at](http://sdo.at)

Auf unseren Webseiten finden Sie unsere Sonderthemen, detaillierte Infos zu unseren Sonderwerbeformen, die Kontaktdaten unseres Verkaufsteams und vieles mehr. Für Anfragen steht Ihnen das Verkaufsteam jederzeit gern zur Verfügung.