

PRESSEINFORMATION

Wien, 20. Dezember 2018

Education Award 2018: Die neue Generation „Bewusste Ernährung“

Der heurige Schulwettbewerb EDUARD 2018 stand ganz im Zeichen der bewussten Ernährung. Bewerben konnten sich österreichische Schulen ab der 5. Schulstufe mit einer eigens gestalteten Titelseite der Tageszeitung „Die Presse“. Die von einer Jury prämierten sechs Gewinnerklassen durften sich auf ein spannendes Kreativ-Camp in Wien freuen.

„Die Presse“ lud in Kooperation mit REWE International AG und unter der Patronanz des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung zum Schulwettbewerb EDUARD 2018. Die Schülerinnen und Schüler sollten sich mit Fragen rund um Lebensmittelproduktion und Ernährung auseinandersetzen. Wie ernährt man sich ausgewogen und abwechslungsreich? Und warum ist das für Gesundheit, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit so wichtig? Bedeuten gesunde Lebensmittel Verzicht oder stehen sie für mehr Qualität und bewusstes Genießen? Alle eingereichten Titelseiten wurden von einer hochkarätigen Jury beurteilt.

Die folgenden Gewinner-Klassen erwartete ein zweitägiges Kreativ-Camp in Wien:

Kategorie Pflichtschulen:

PNMS Wien 21 – Klasse 1A

NMS 26 Linz – Klasse 2B

Kategorie Höhere Schulen:

HTL Leoben – Klasse 2AHWIN

Akademisches Gymnasium Salzburg – SchülerInnengruppe Modul „Du bist, was du isst!“

HBLFA Francisco Josephinum – Klasse 3LM

HLMW9 Klasse – 3FHH

Die Titelseiten der Gewinnerklassen finden Sie unter DiePresse.com/eduard.

Bewusstes Konsum- und Essverhalten

Schulübergreifend setzten sich die Schülerinnen und Schüler in Workshops mit verschiedenen Facetten von Ernährung auseinander: Essverhalten, Food Design, Überproduktion, Proteinversorgung, Vitamin-Analyse und Molekularküche. Bei der Abschlusspräsentation zeigten sich Rainer Nowak, Chefredakteur, Geschäftsführer und Herausgeber der „Presse“, Generalsekretär Mag. Martin Netzer, Bildungsministerium, und Paul Pöttschacher, Pressesprecher der REWE International AG, von der großen Begeisterung, mit der die Schüler und Schülerinnen sich mit dem Thema auseinandersetzten, beeindruckt.

„Mit unserem Wettbewerb EDUARD bringen wir den Jugendlichen relevante Themen praxisbezogen näher und können mit ihnen über ihre Sichtweisen und Ideen sprechen – auch für uns eine tolle Erfahrung“, so Rainer Nowak.

„Die Wissensvermittlung rund um die Wertigkeit von Lebensmitteln ist uns als Händler sehr wichtig und daher war es anhand der Abschlusspräsentationen schön zu sehen, mit welcher positiver Motivation die Jugendlichen in den verschiedenen Workshops mitgearbeitet haben“, ergänzt Paul Pötttschacher, Pressesprecher REWE International AG.

„Das Großartige an EDUARD ist, dass hier nicht einfach ein Schulpreis verliehen wird, sondern Schülerinnen und Schüler aus unterschiedlichen Schulen gemeinsam an Innovationen arbeiten. Das sind Impulse, die weit in den Schulalltag hineinreichen. Ich habe spüren können, wie begeistert die Kinder und Jugendlichen sind“, so Generalsekretär Mag. Martin Netzer, Bildungsministerium.

Ein Team der Schülerinnen und Schüler begleitete das Camp als Journalisten und gestaltete mit Unterstützung der „Presse“-Redakteure eine Beilage, die am 19. Dezember 2018 in der Tageszeitung erschien.

Fotocredit: „Die Presse“ / Stanislav Kogiku

Der Abdruck ist für Presse Zwecke honorarfrei.

Rückfragehinweis:

Franziska Keck
Leitung Marketing
01/514 14-184
franziska.keck@diepresse.com