

Mediadaten Print

Die Presse

Die Reichweiten der „Presse“

Die Presse

Media Analyse 2016/17

306.000 (4,1 %) tägliche „Presse“-LeserInnen

354.000 (4,8 %) „Presse“-LeserInnen am Sonntag

Leseranalyse Entscheidungsträger 3.0/2015

Cross Media Reach

66.000 (RW 19,9 %) Entscheidungsträger haben „Die Presse“ Printausgabe und/oder diepresse.com am Vortag gelesen.

Print

47.000 (RW 14,1 %) Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ täglich. (LpA)

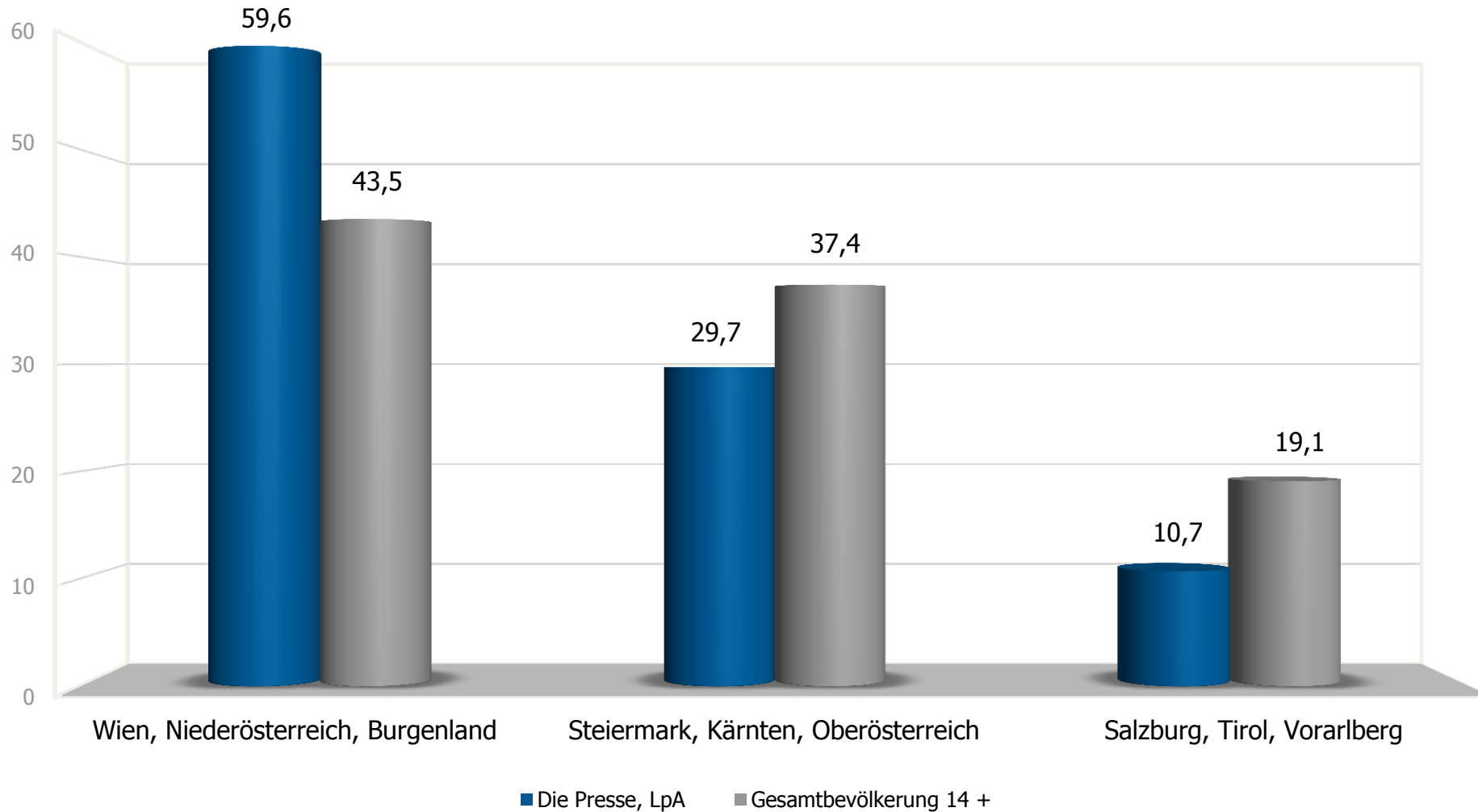
93.000 (RW 28,0 %) Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ am Samstag.

72.000 (RW 21,7 %) Entscheidungsträger lesen „Die Presse am Sonntag“.

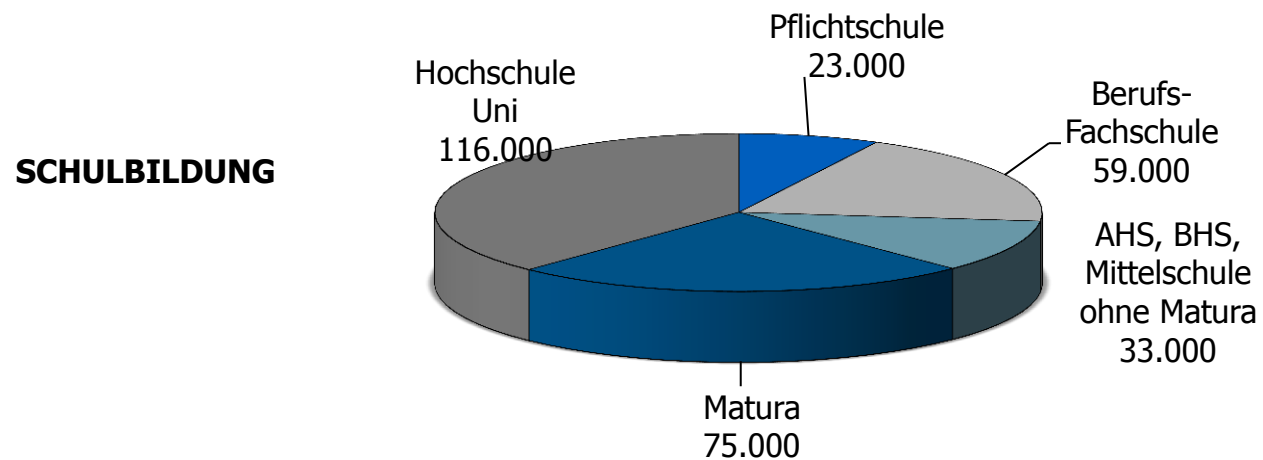
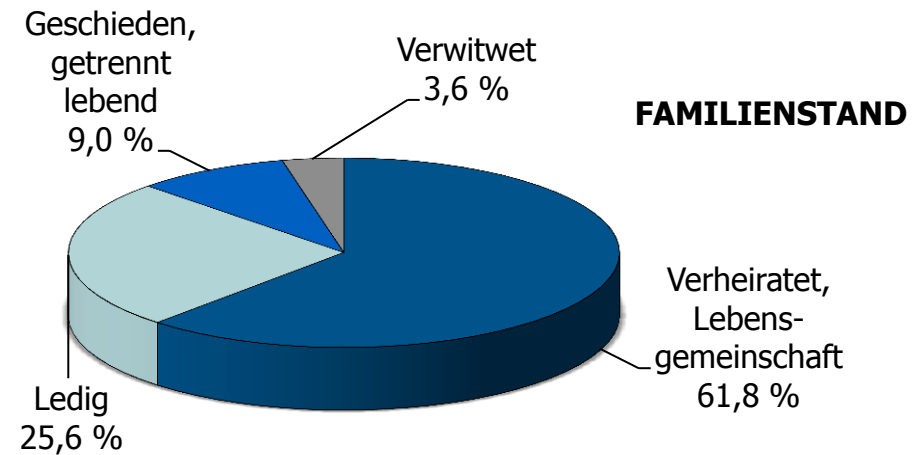
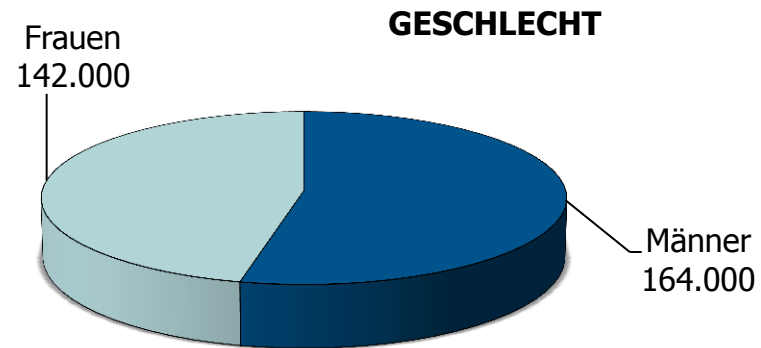
Digital

33.000 (RW 10,0 %) Entscheidungsträger haben die Online Angebote der „Presse“ (Website, E-paper oder App) gestern genutzt. (NpT)

Struktur in den Bundesländern

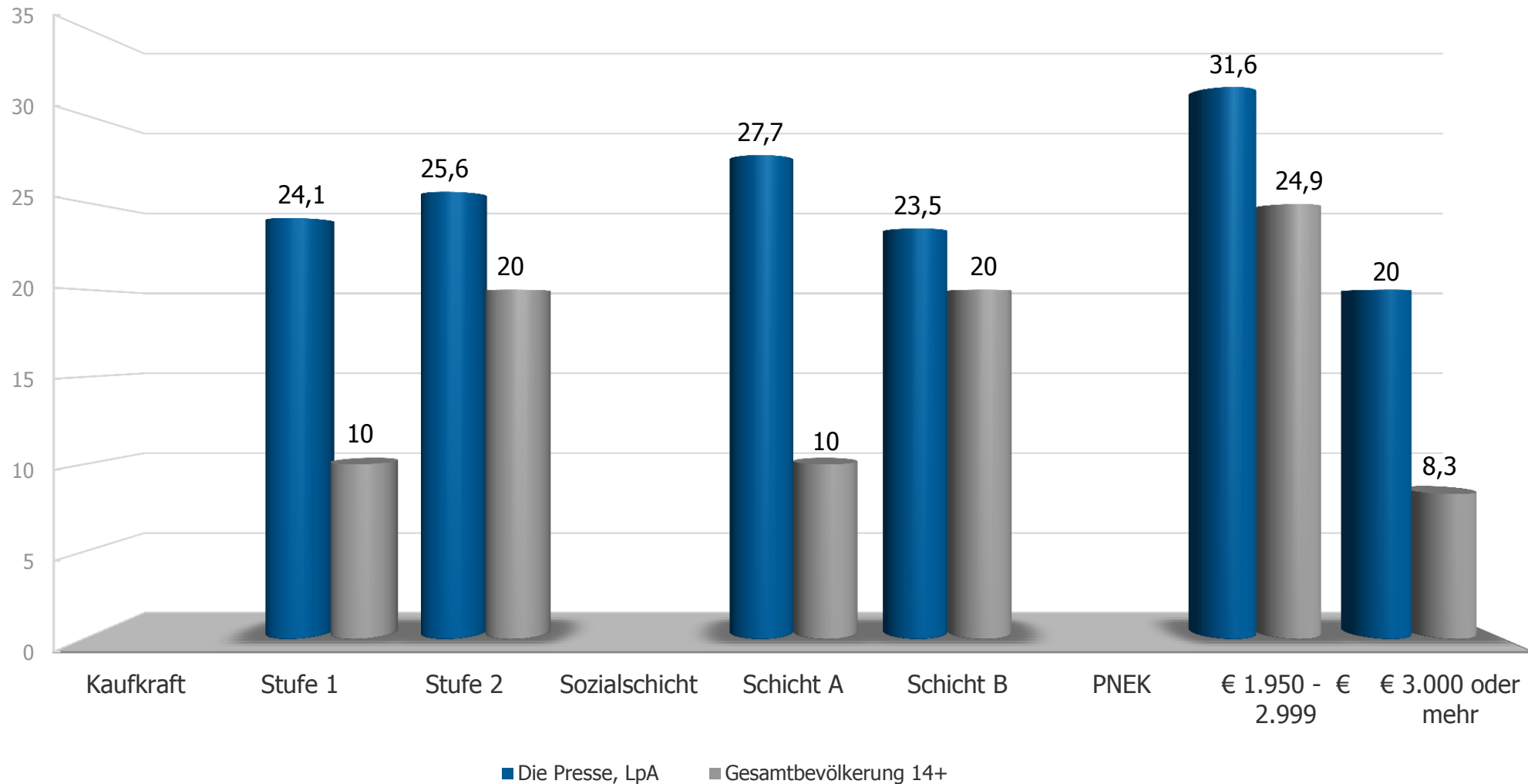


Soziodemographische Daten

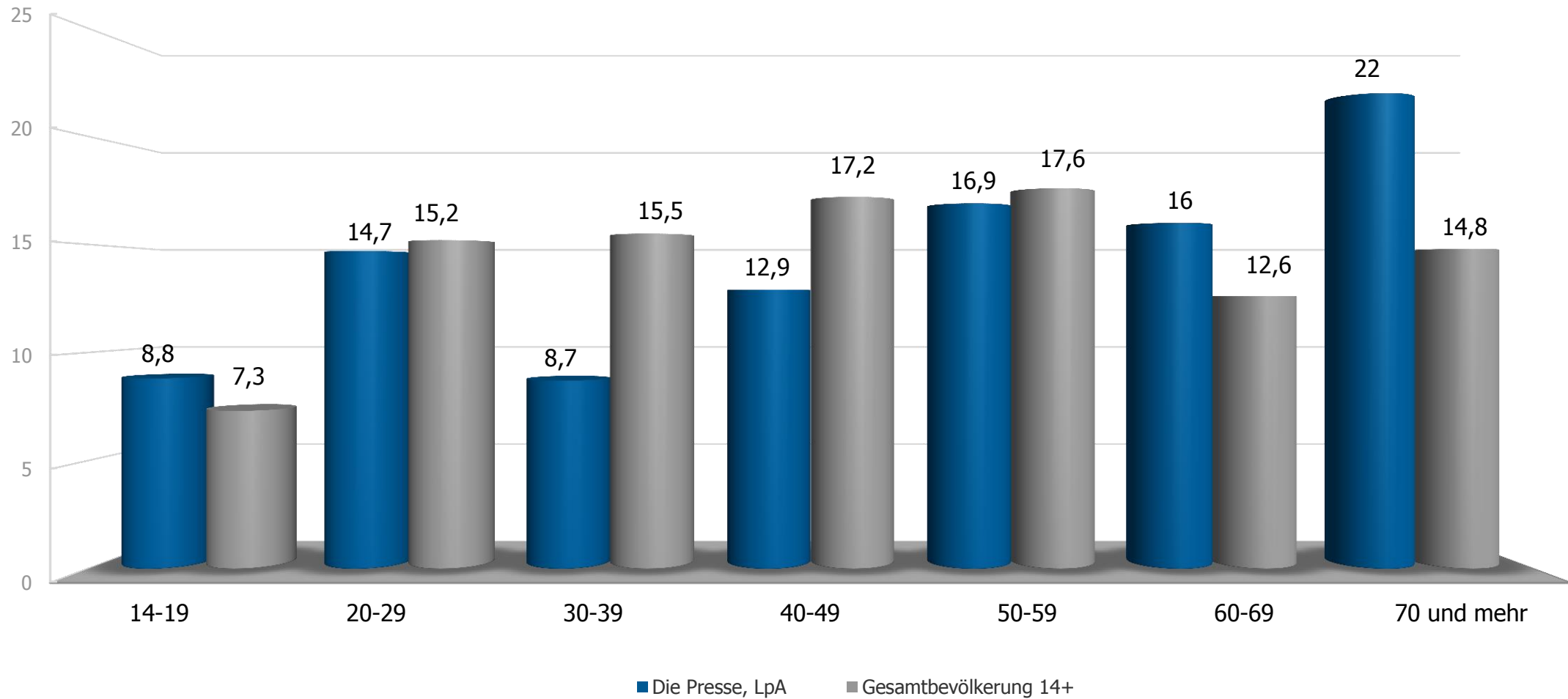


Kaufkraft/Sozialschicht/Einkommen

Die Presse

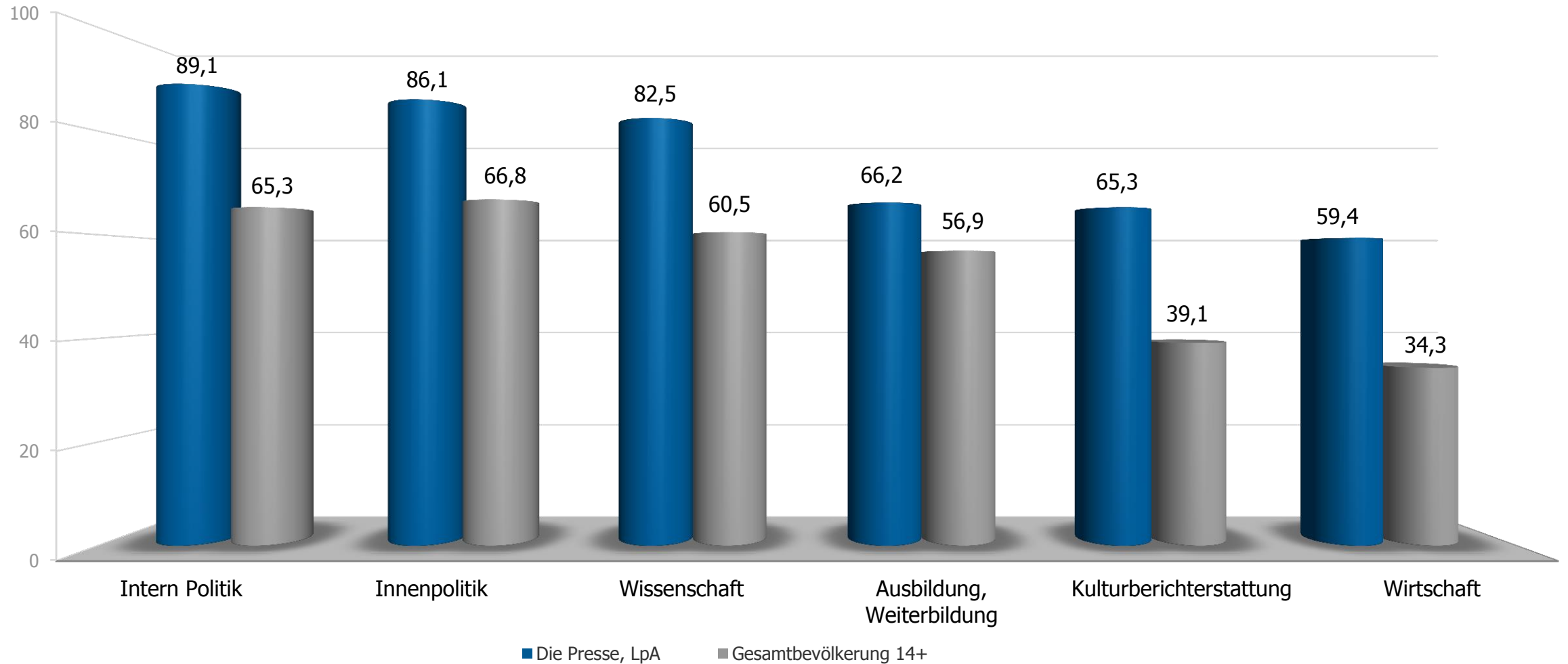


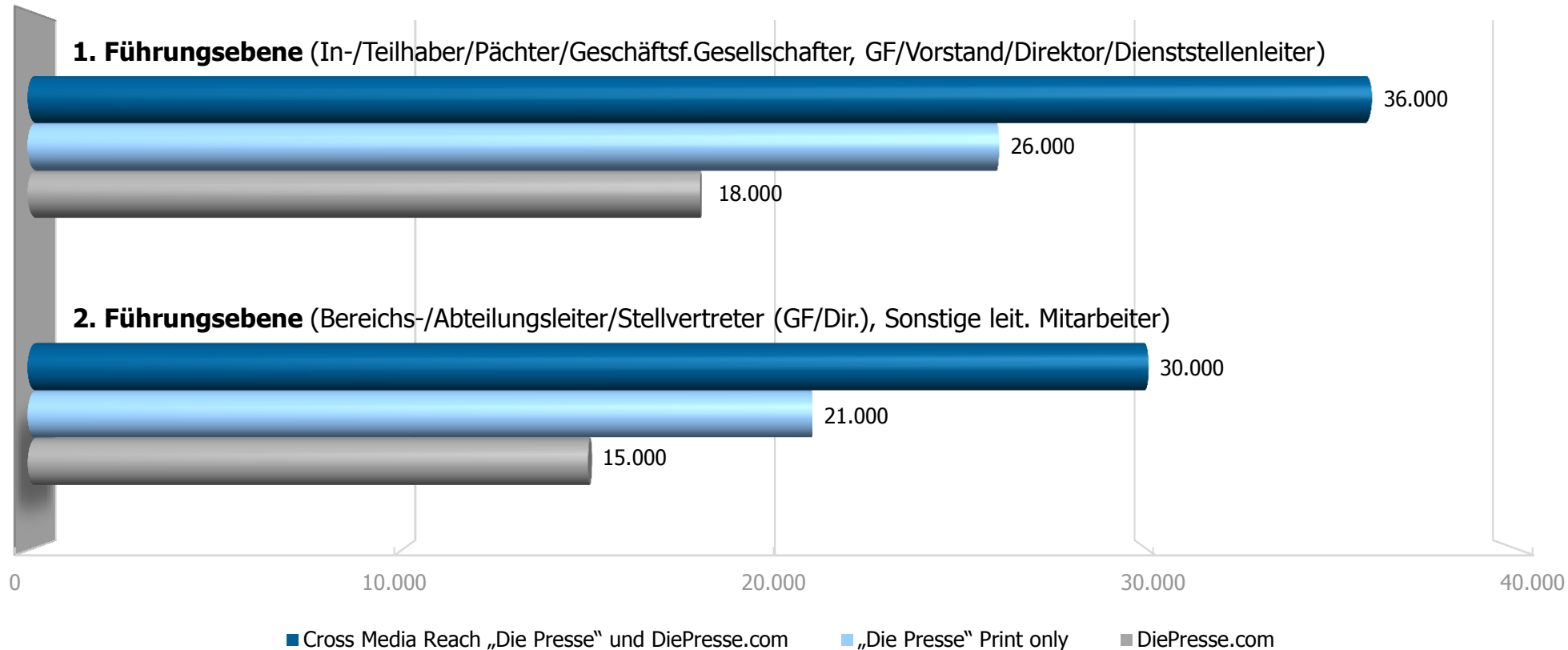
Altersstruktur



Ressortinteressen

Die Presse





66.000 Entscheidungsträger haben „Die Presse“ Printausgabe und/oder diepresse.com am Vortag gelesen.

47.000 Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ Printausgabe täglich. (LpA)

33.000 Entscheidungsträger haben die online Angebote der „Presse“ (Website, E-paper oder App) gestern genutzt. (NpT)

Auflagenzahlen, ÖAK 1. Halbjahr 2017

Die Presse

