

Mediadaten Print

Die Presse

Die Reichweiten der „Presse“

Die Presse

Media Analyse 2017

315.000 (4,2 %) tägliche „Presse“-LeserInnen

343.000 (4,6 %) „Presse“-LeserInnen am Sonntag

Leseranalyse Entscheidungsträger 3.0/2017

Cross Media Reach

71.000 (RW 21,0 %) Entscheidungsträger haben „Die Presse“ Printausgabe und/oder diepresse.com am Vortag gelesen.

Print

52.000 (RW 15,5 %) Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ täglich. (LpA)

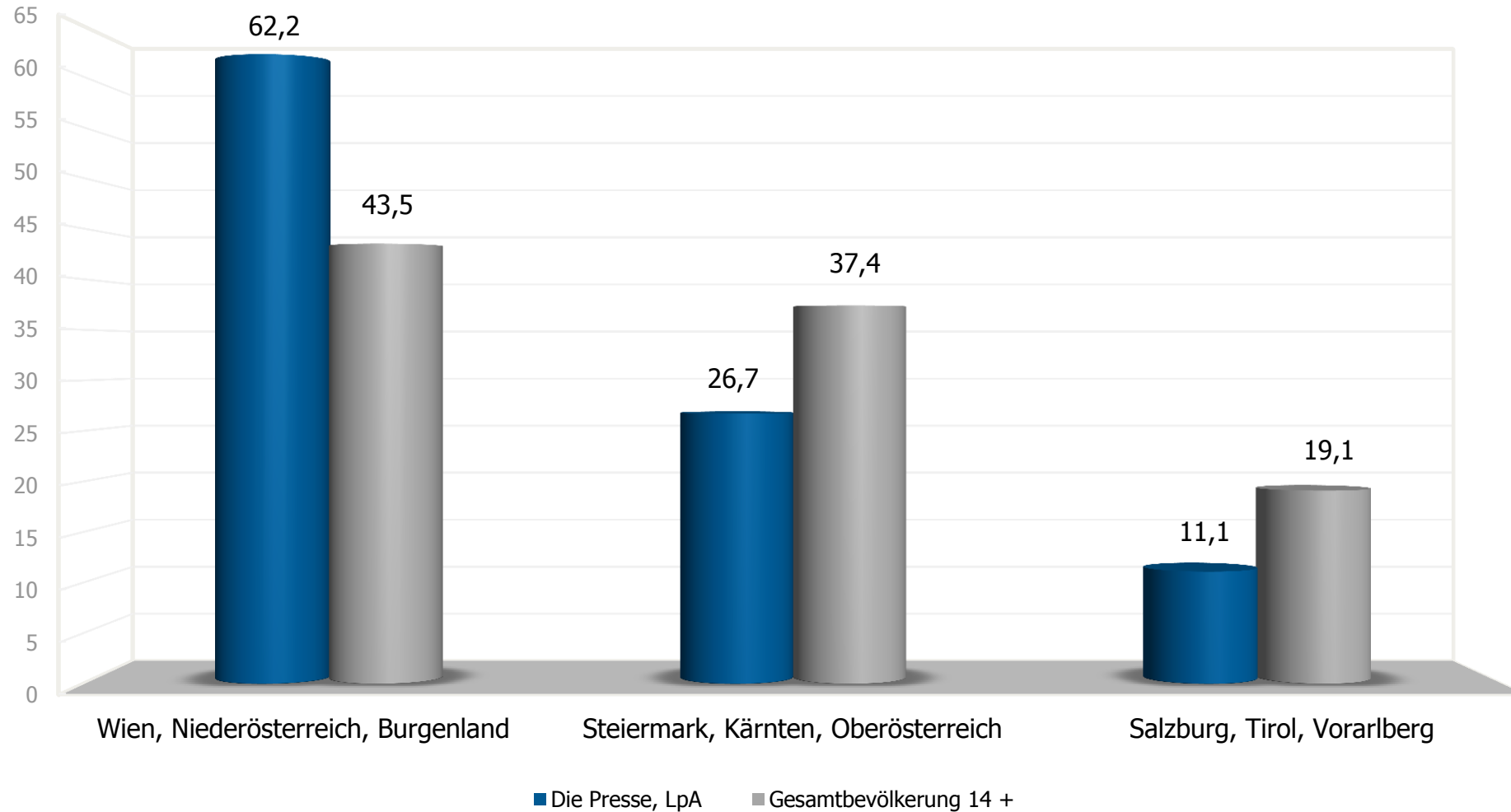
97.000 (RW 28,9 %) Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ am Samstag.

77.000 (RW 22,8 %) Entscheidungsträger lesen „Die Presse am Sonntag“.

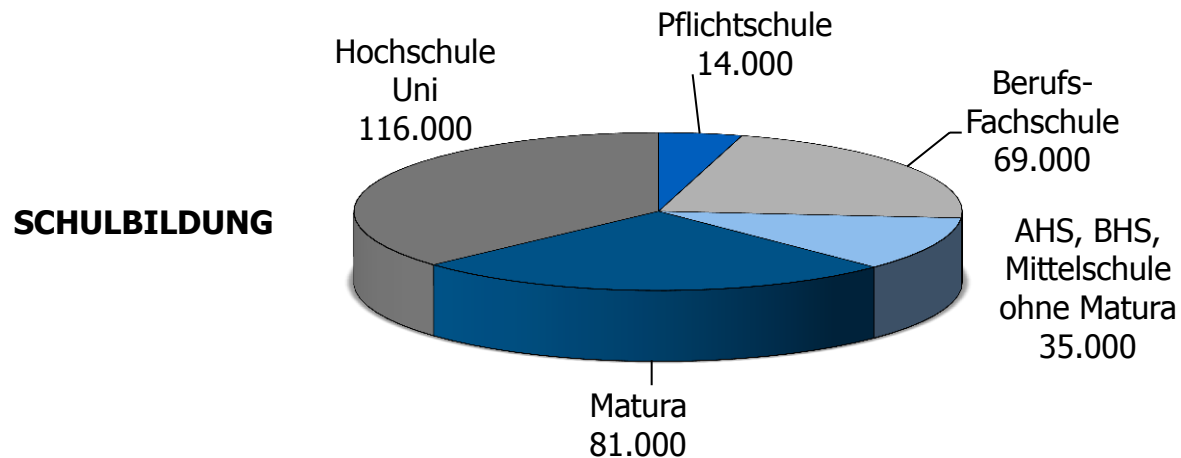
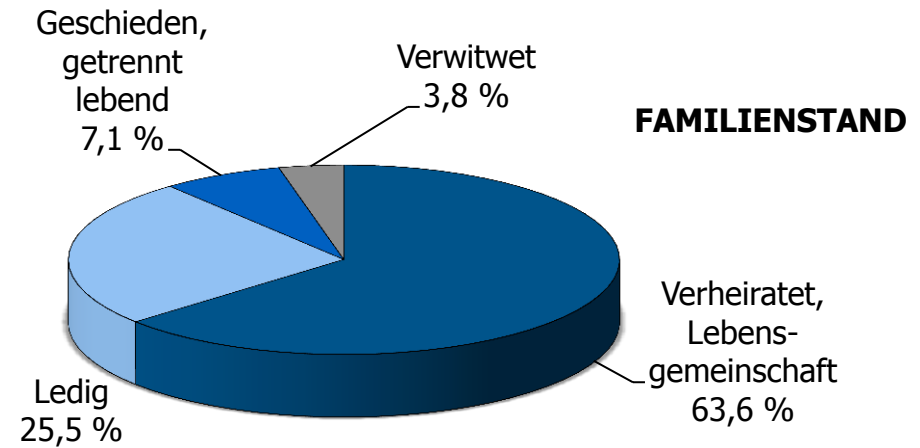
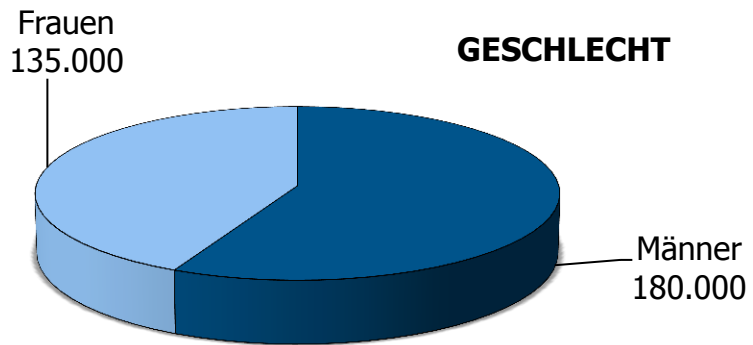
Digital

38.000 (RW 11,2 %) Entscheidungsträger haben die Online Angebote der „Presse“ (Website, E-paper oder App) gestern genutzt. (NpT)

Struktur in den Bundesländern

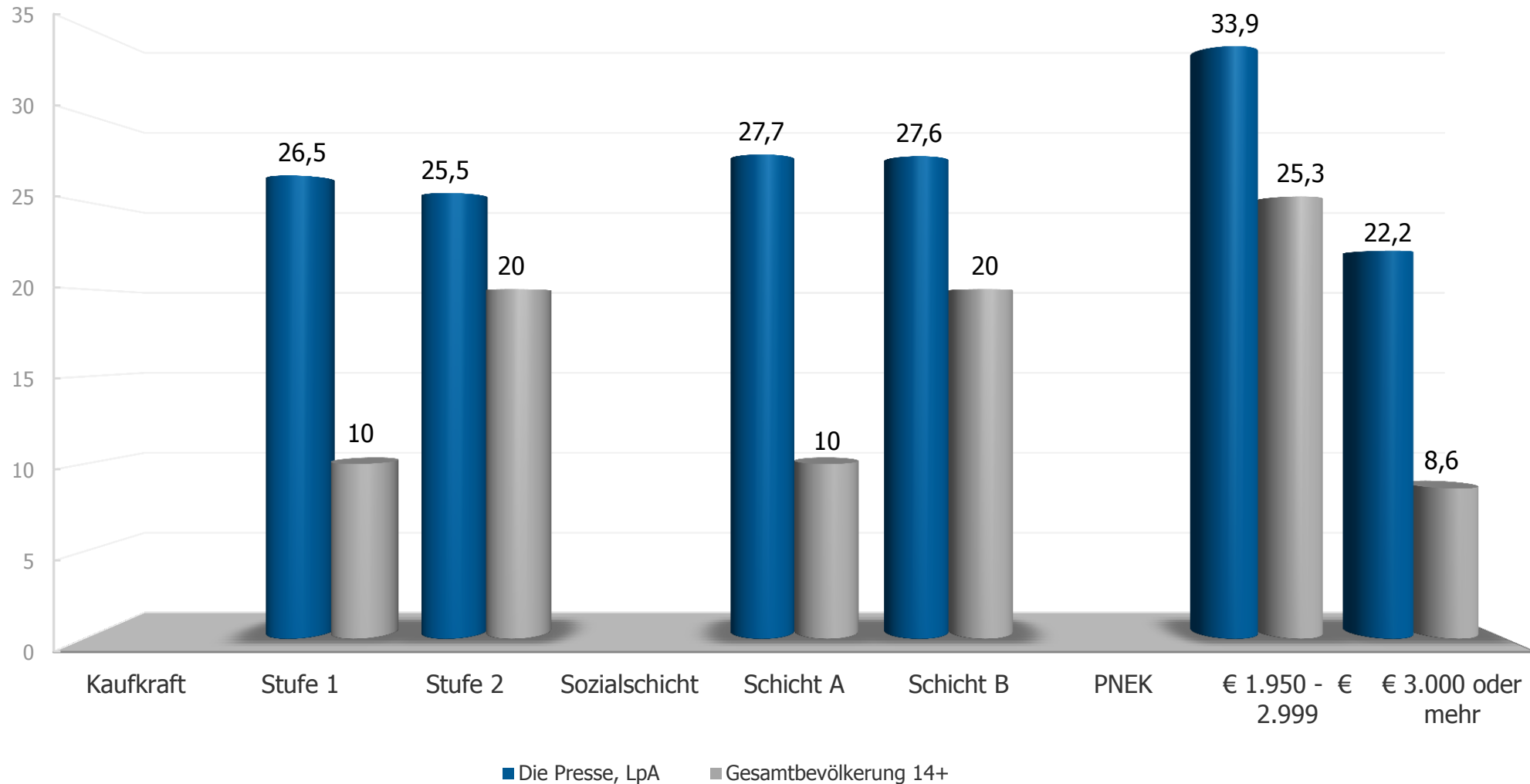


Soziodemographische Daten

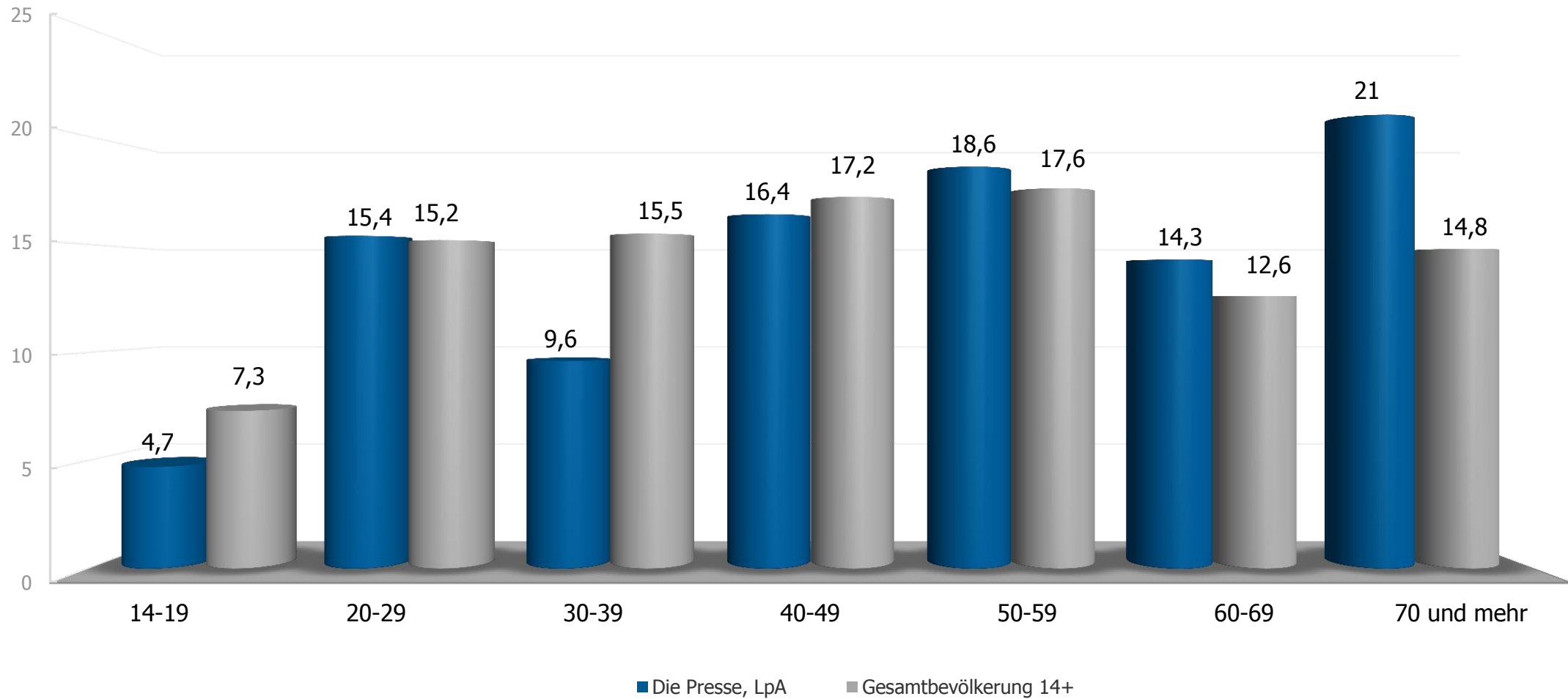


Kaufkraft/Sozialschicht/Einkommen

Die Presse

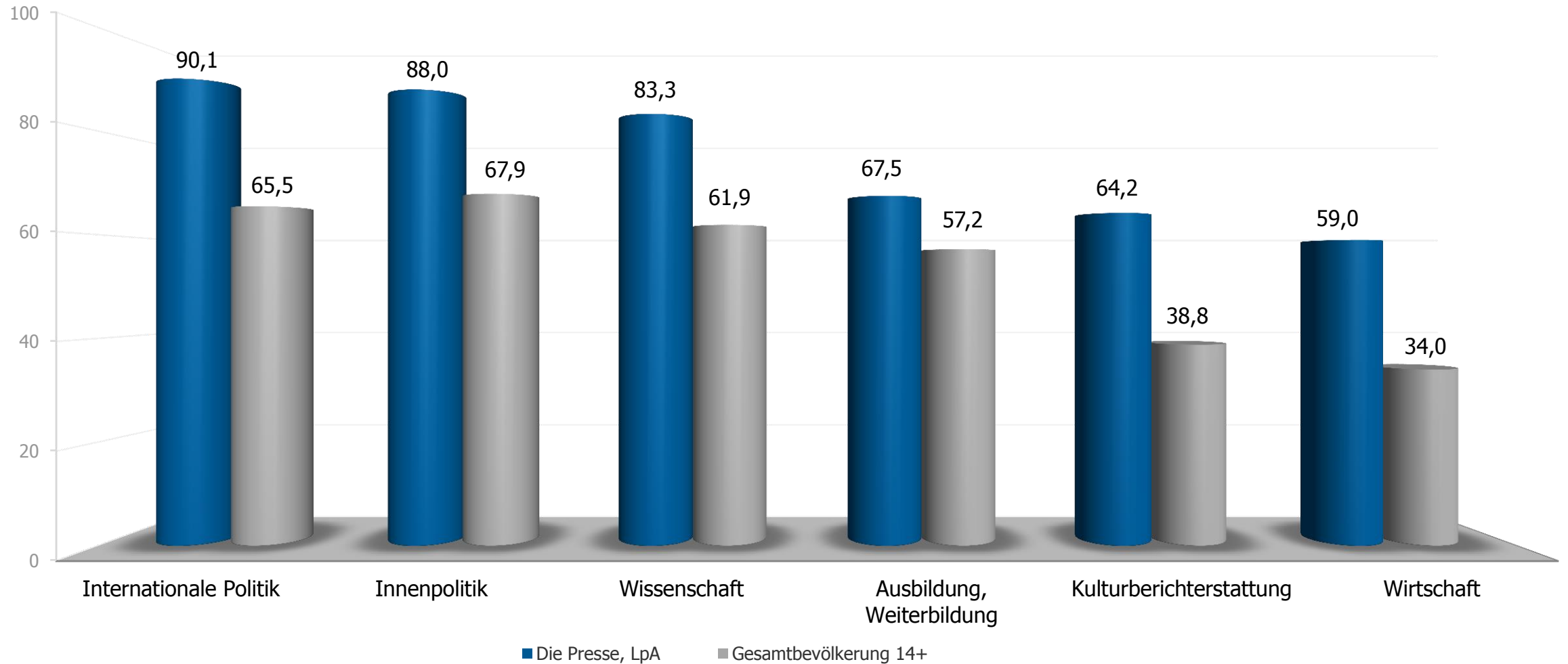


Altersstruktur



Ressortinteressen

Die Presse



Leseranalyse Entscheidungsträger 3.0/2017

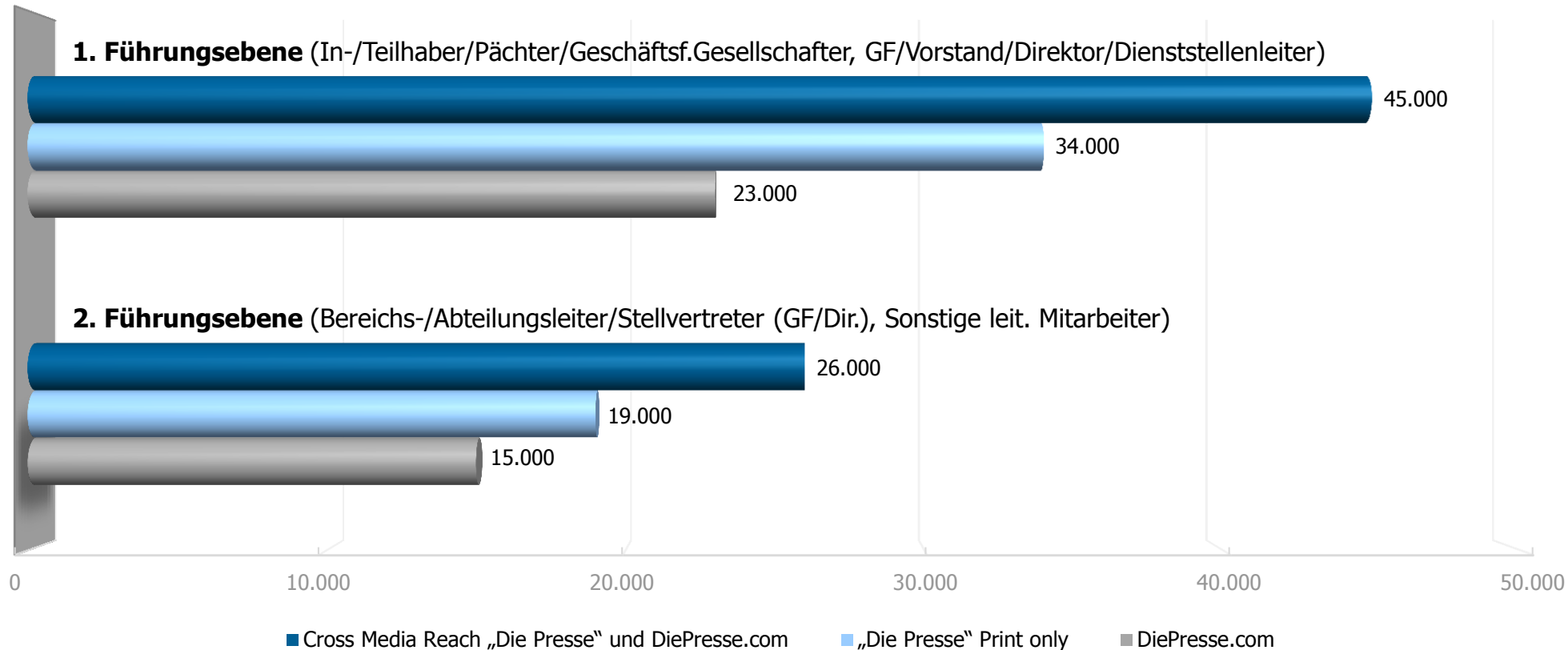
Die Presse

Im Vergleich zur Vorgängerstudie (LAE 2015)

CROSS MEDIA REACH	Die Presse 3.0/2017	Die Presse 3.0/2015
tägliche Leser/Nutzer (LpA + NpT)	71.000 (RW 21,0 %)	66.000 (RW 23,5 %)

PRINT	Die Presse 3.0/2017	Die Presse 3.0/2015
tägliche Leser (LpA)	52.000 (RW 15,5 %)	47.000 (RW 14,1 %)
Leser am Samstag/Freitag	97.000 (RW 28,9 %)	93.000 (RW 28,0 %)
Leser am Sonntag	77.000 (RW 22,8 %)	72.000 (RW 21,7 %)

ONLINE	Die Presse 3.0/2017	Die Presse 3.0/2015
Nutzer pro Tag (NpT)	38.000 (RW 11,2 %)	33.000 (RW 10,0 %)



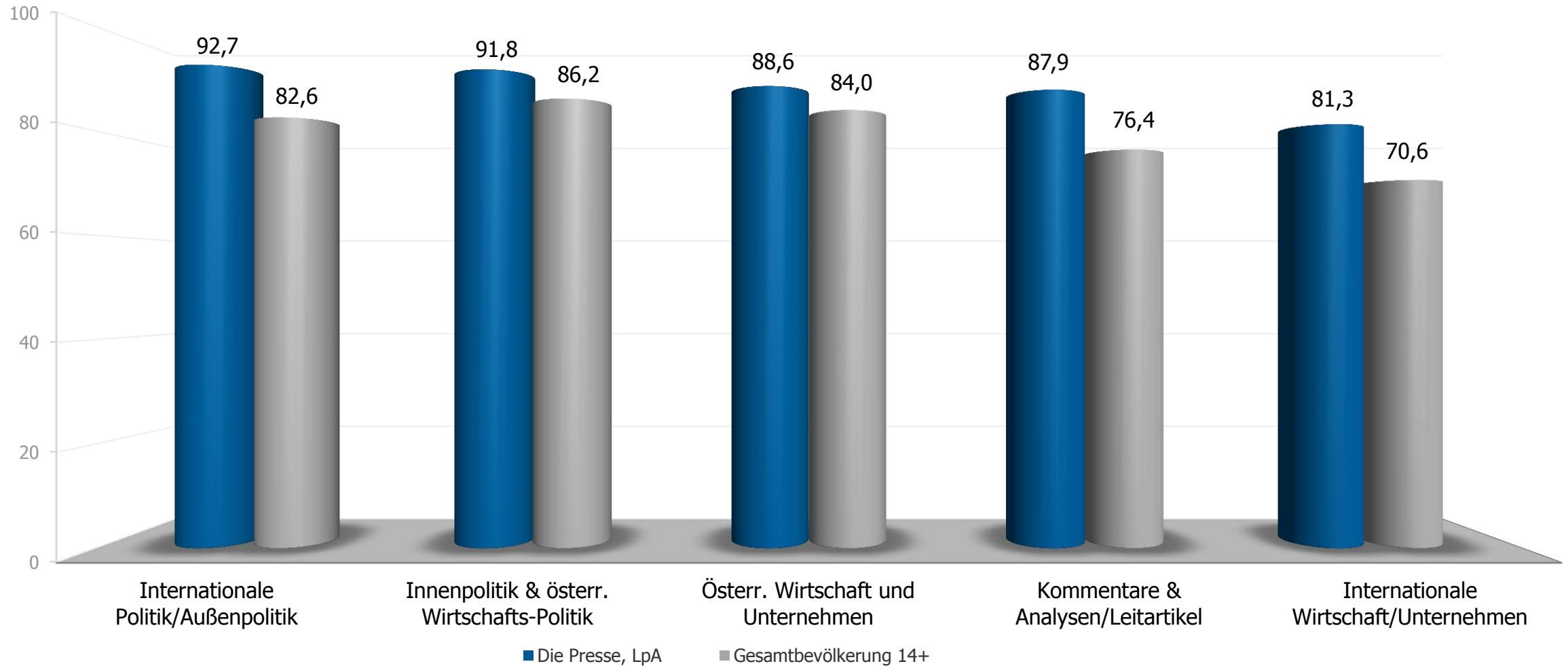
71.000 Entscheidungsträger haben „Die Presse“ Printausgabe und/oder diepresse.com am Vortag gelesen.

52.000 Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ Printausgabe täglich. (LpA)

38.000 Entscheidungsträger haben die online Angebote der „Presse“ (Website, E-paper oder App) gestern genutzt. (NpT)

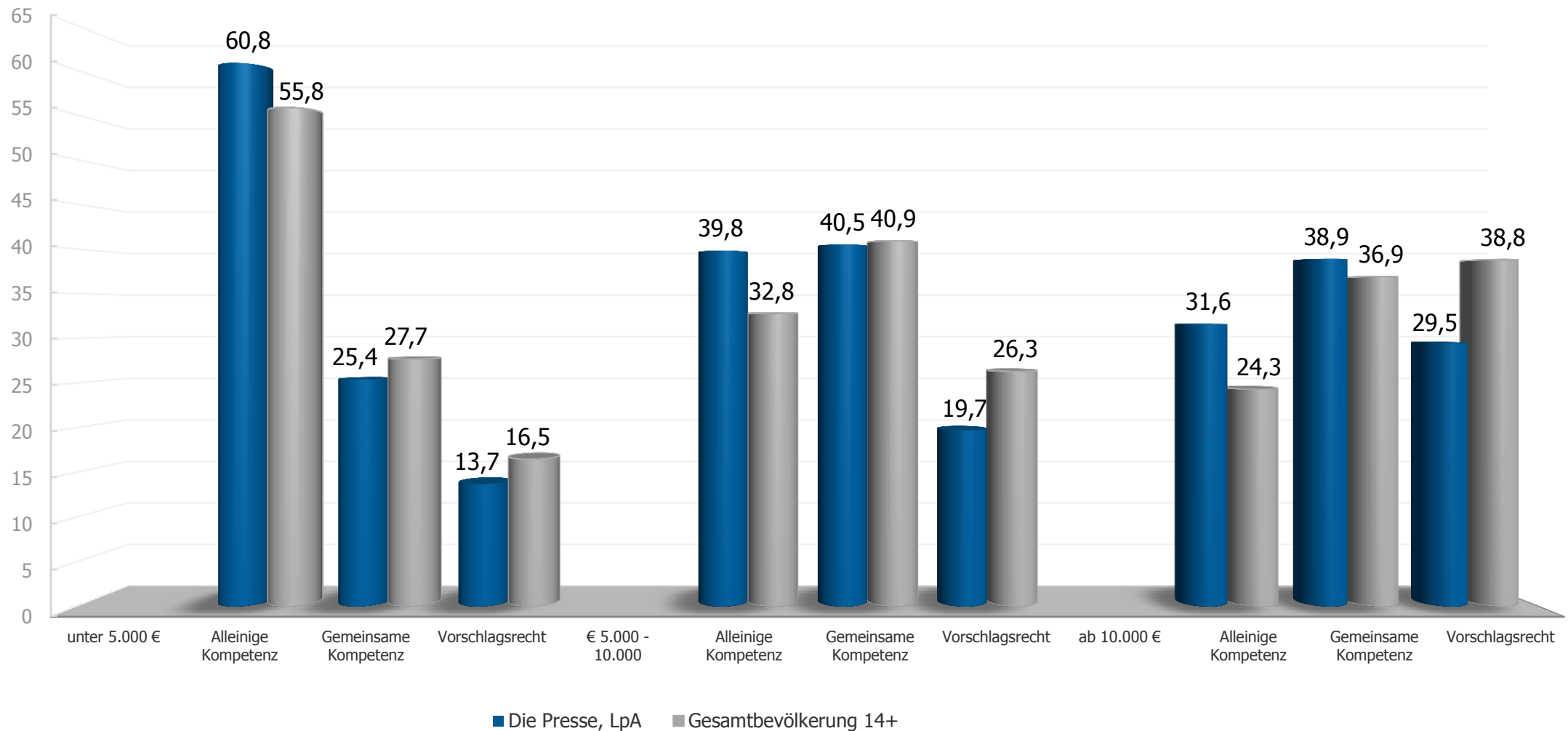
Ressortinteressen

Die Presse



Entscheidungsstruktur nach Beschaffungswert

Die Presse



Auflagenzahlen, ÖAK 2. Halbjahr 2017

Die Presse

