

# Mediadaten Print

**Die Presse am Sonntag**

# Die Reichweiten der „Presse“

---

Die Presse

Die Presse am Sonntag

Media Analyse 2017

**315.000 (4,2 %)** tägliche „Presse“-LeserInnen

**343.000 (4,6 %)** „Presse“-LeserInnen am Sonntag

Leseranalyse Entscheidungsträger 3.0/2017

## **Cross Media Reach**

**71.000 (RW 21,0 %)** Entscheidungsträger haben „Die Presse“ Printausgabe und/oder diepresse.com am Vortag gelesen.

## **Print**

**52.000 (RW 15,5 %)** Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ täglich. (LpA)

**97.000 (RW 28,9 %)** Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ am Samstag.

**77.000 (RW 22,8 %)** Entscheidungsträger lesen „Die Presse am Sonntag“.

## **Digital**

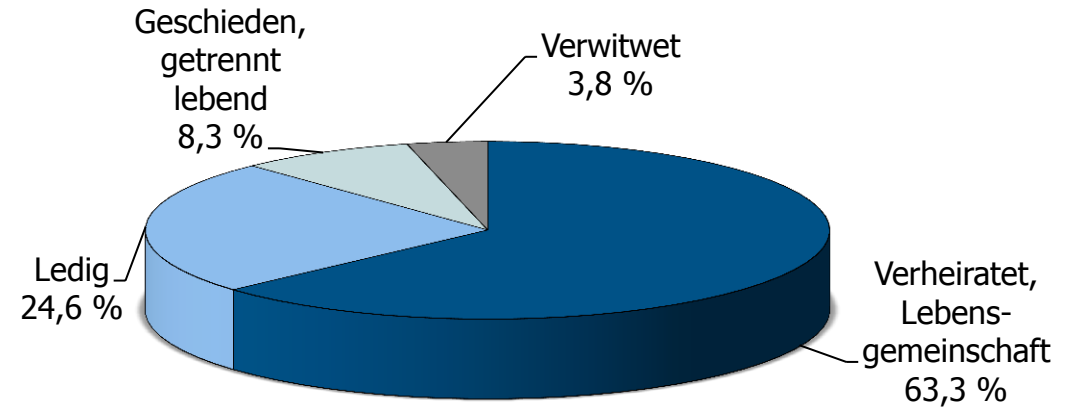
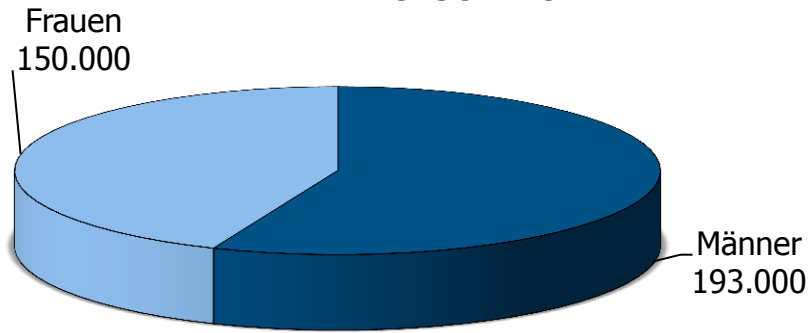
**38.000 (RW 11,2 %)** Entscheidungsträger haben die Online Angebote der „Presse“ (Website, E-paper oder App) gestern genutzt. (NpT)

# Soziodemographische Daten

## Die Presse

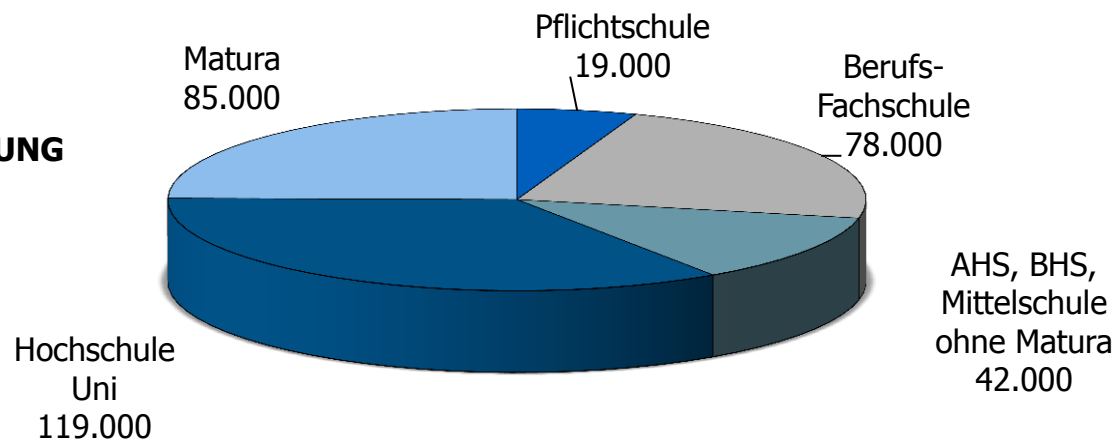
### Die Presse am Sonntag

#### GESCHLECHT



#### FAMILIENSTAND

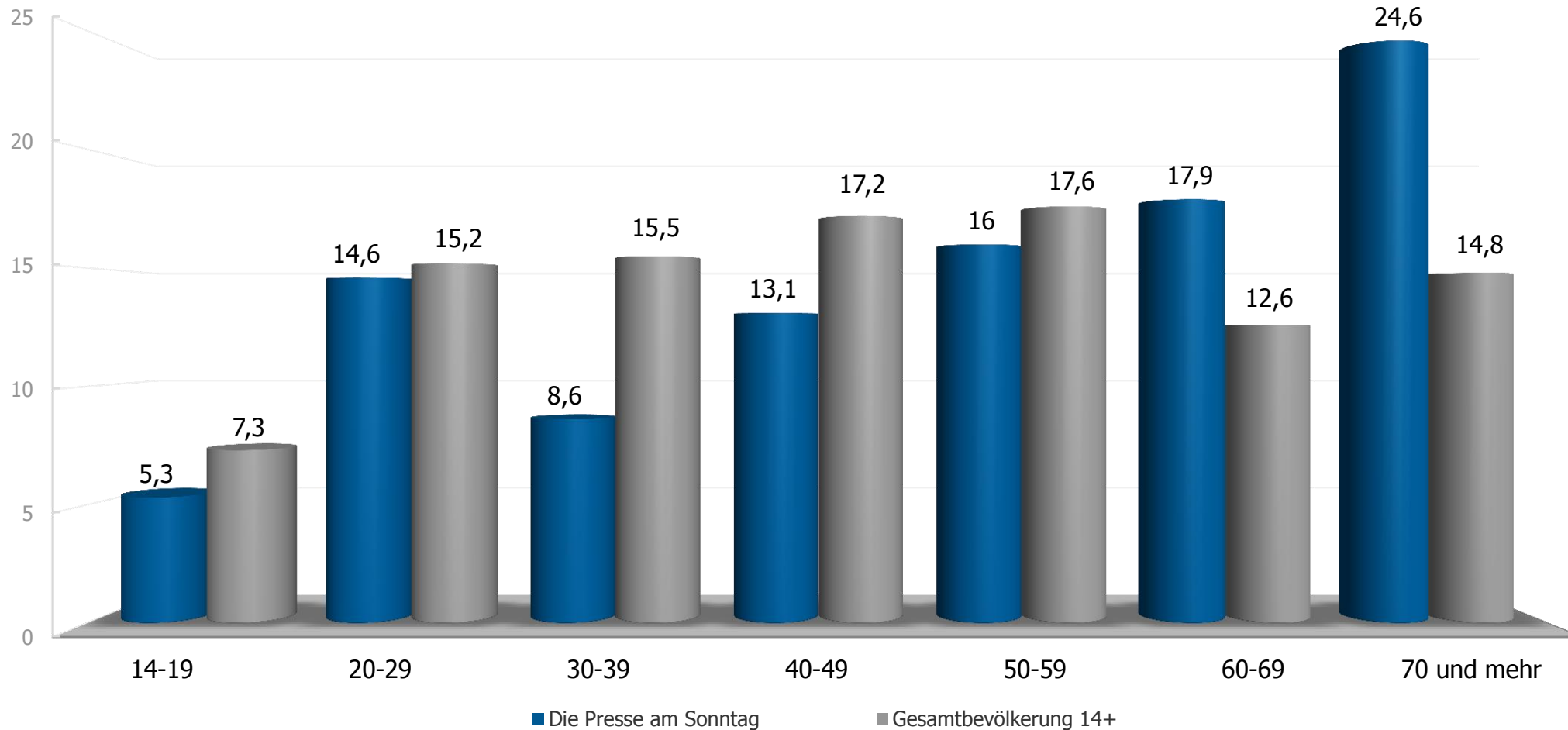
#### SCHULBILDUNG



# Altersstruktur

## Die Presse

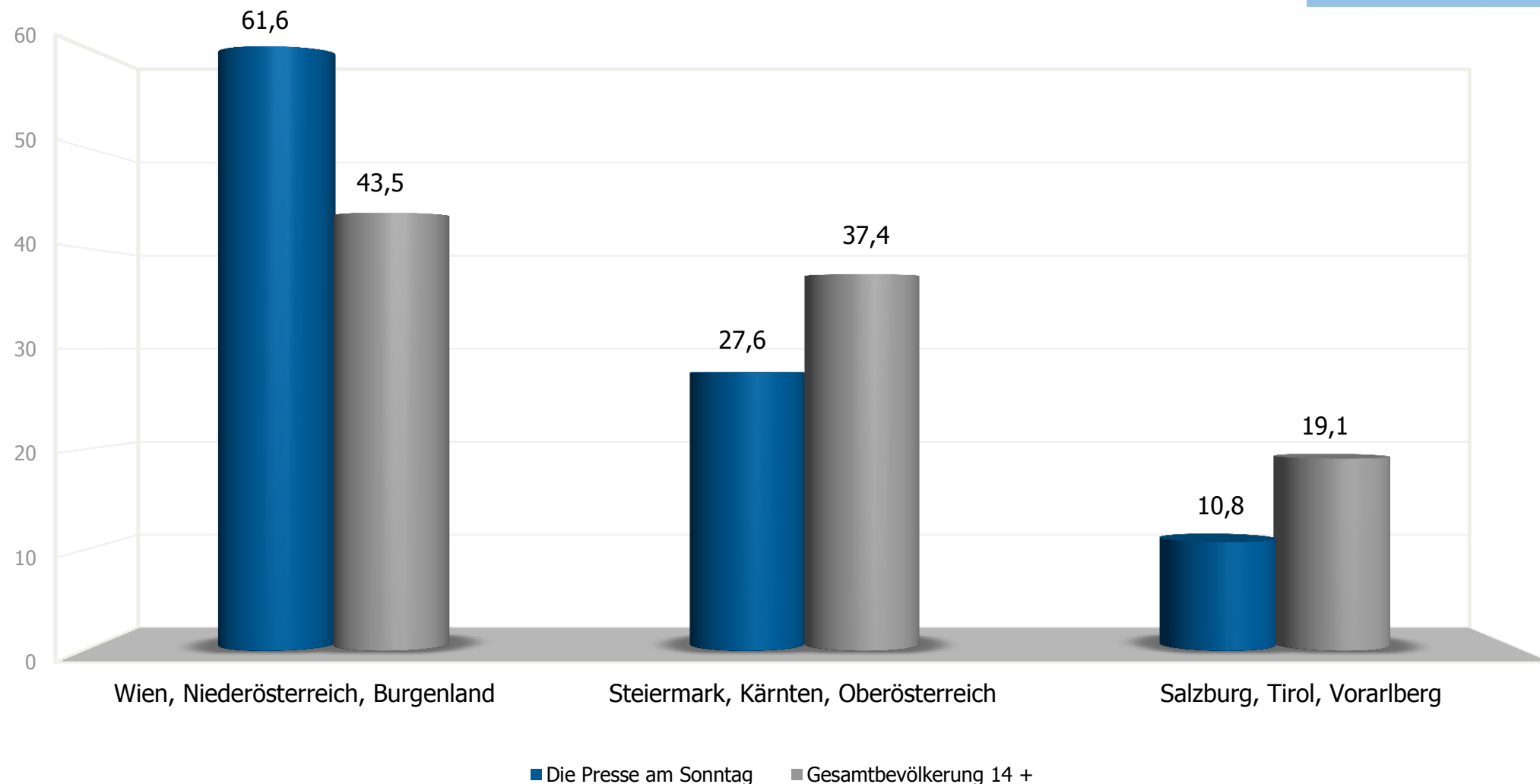
### Die Presse am Sonntag



# Struktur in den Bundesländern

Die Presse

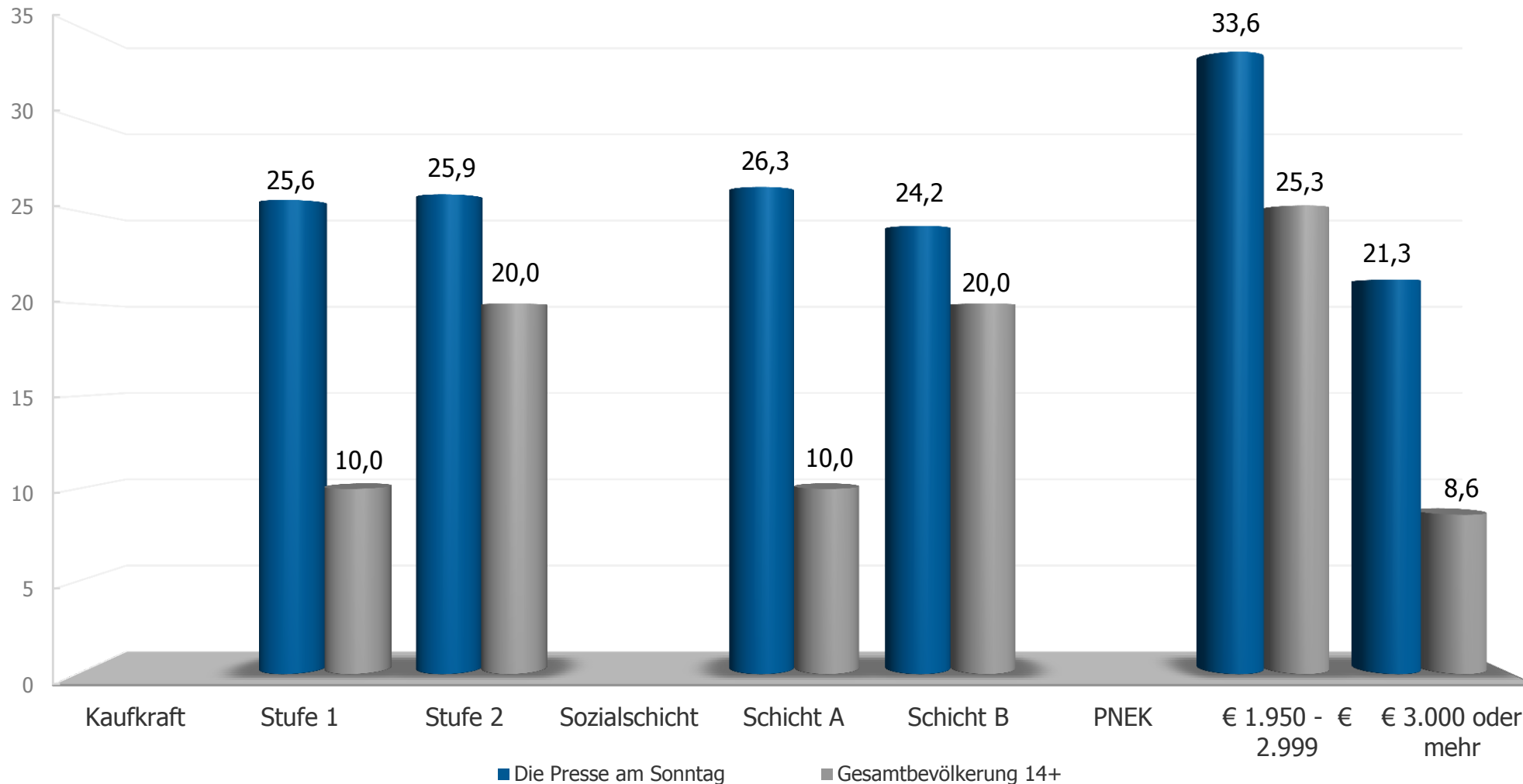
Die Presse am Sonntag



# Kaufkraft/Sozialschicht/Einkommen

## Die Presse

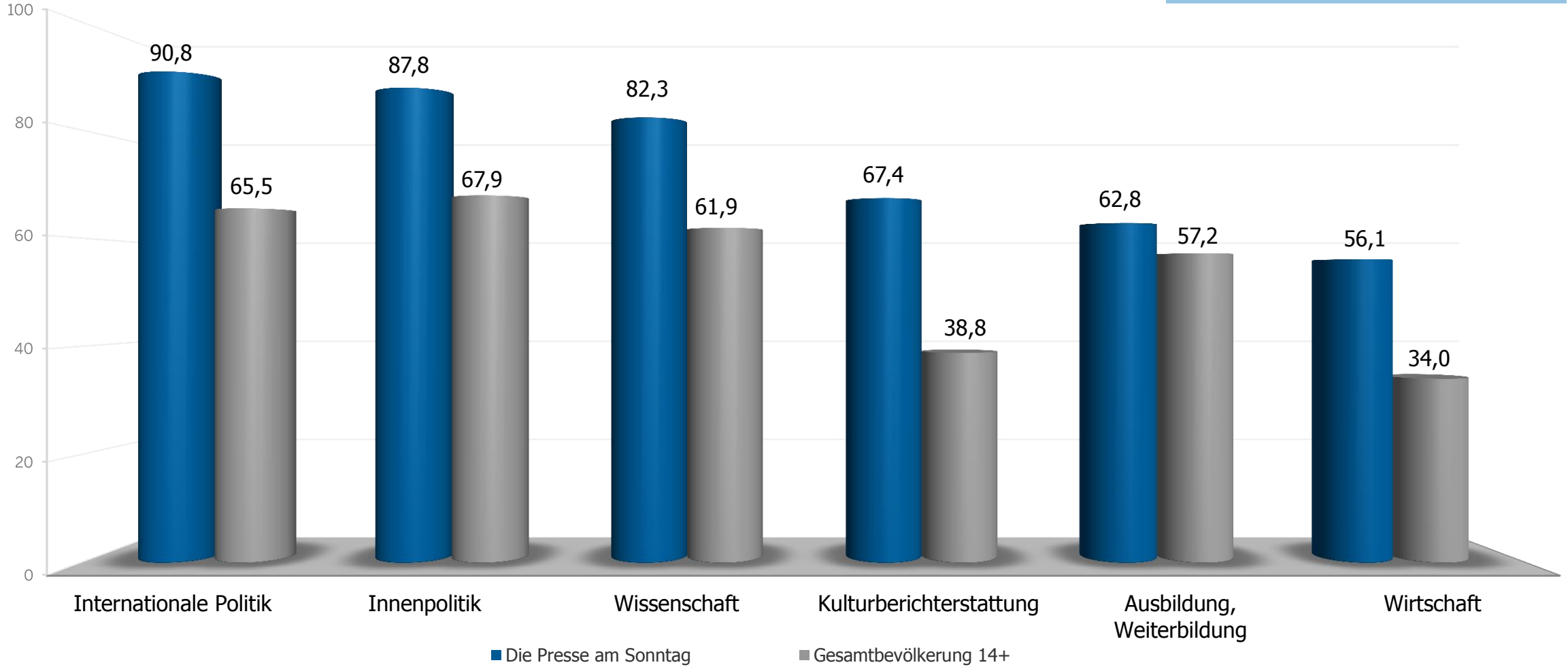
### Die Presse am Sonntag



# Ressortinteressen

Die Presse

Die Presse am Sonntag



Quelle: Media Analyse 2017, Sonntag, Struktur in %

# Leseranalyse Entscheidungsträger 3.0/2017

Die Presse

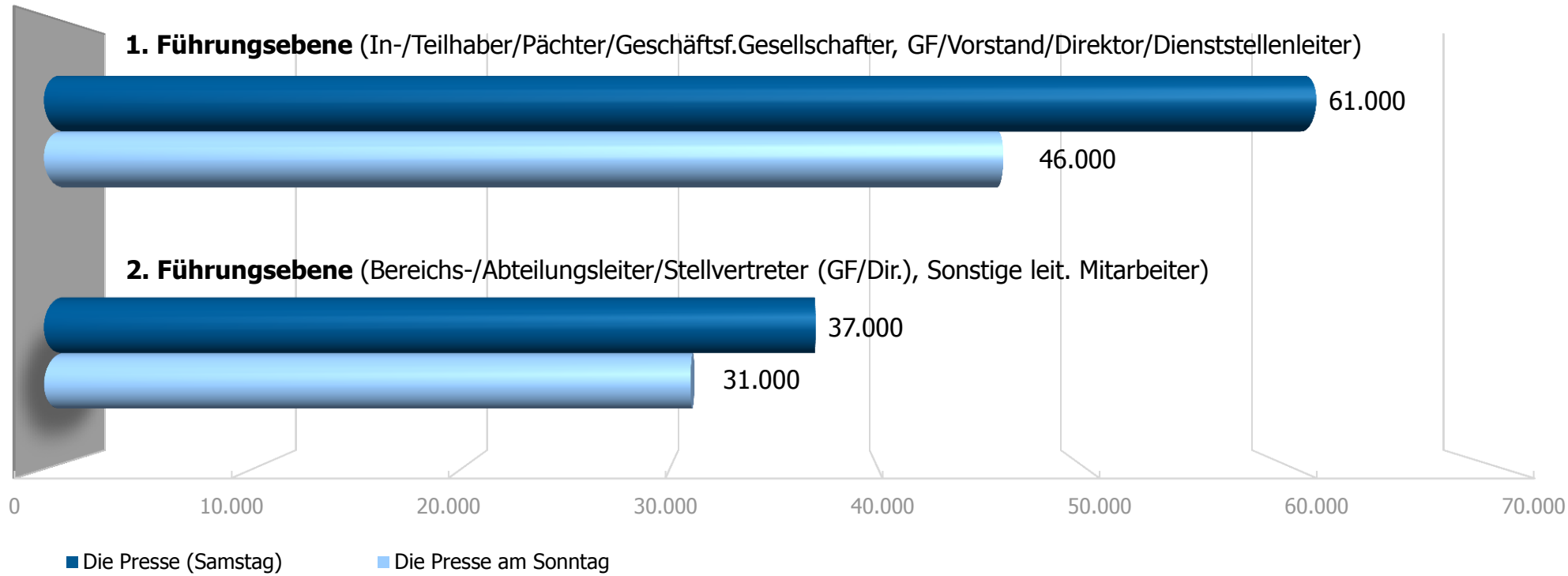
Im Vergleich zur Vorgängerstudie (LAE 2015)

CROSS MEDIA REACH	Die Presse 3.0/2017	Die Presse 3.0/2015
tägliche Leser/Nutzer (LpA + NpT)	<b>71.000 (RW 21,0 %)</b>	66.000 (RW 23,5 %)

PRINT	Die Presse 3.0/2017	Die Presse 3.0/2015
tägliche Leser (LpA)	<b>52.000 (RW 15,5 %)</b>	47.000 (RW 14,1 %)
Leser am Samstag/Freitag	<b>97.000 (RW 28,9 %)</b>	93.000 (RW 28,0 %)
Leser am Sonntag	<b>77.000 (RW 22,8 %)</b>	72.000 (RW 21,7 %)

ONLINE	Die Presse 3.0/2017	Die Presse 3.0/2015
Nutzer pro Tag (NpT)	<b>38.000 (RW 11,2 %)</b>	33.000 (RW 10,0 %)



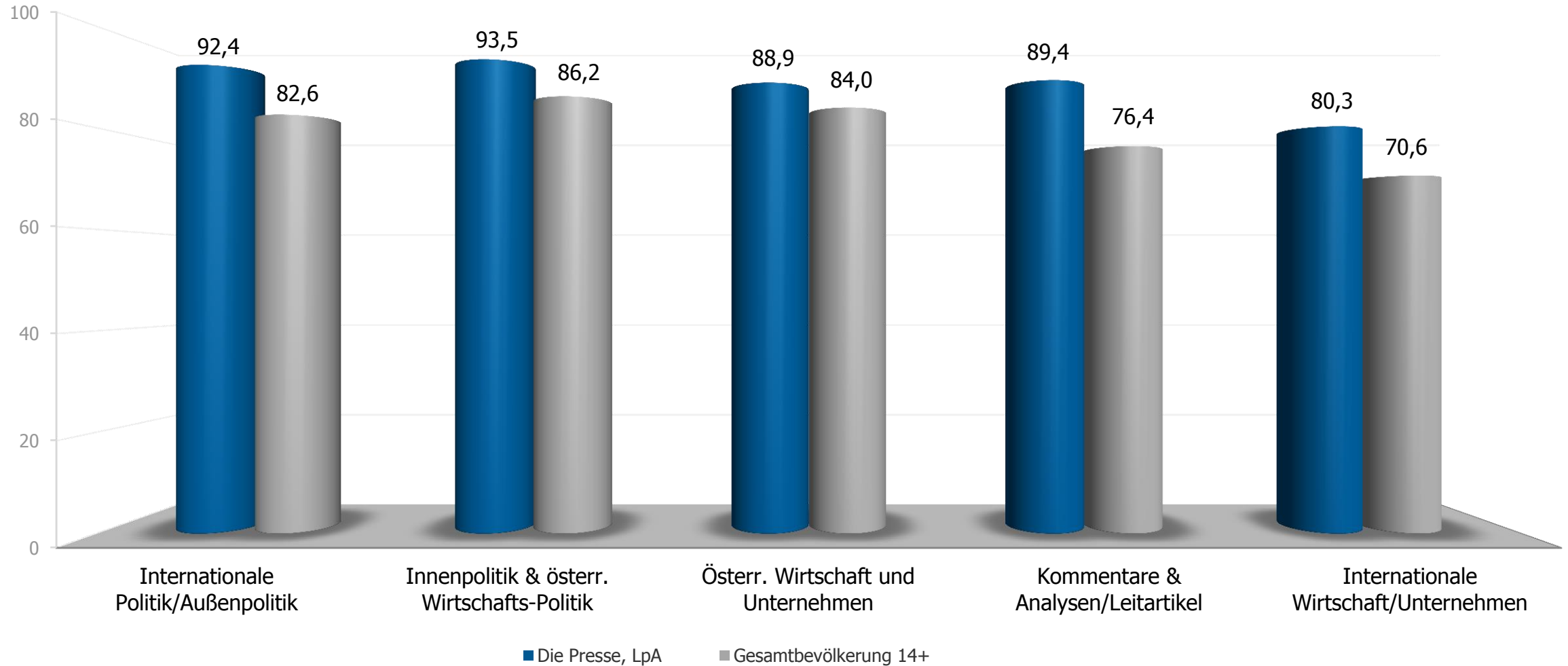


97.000 Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ am Samstag.  
77.000 Entscheidungsträger lesen Die Presse am Sonntag.

# Ressortinteressen

Die Presse

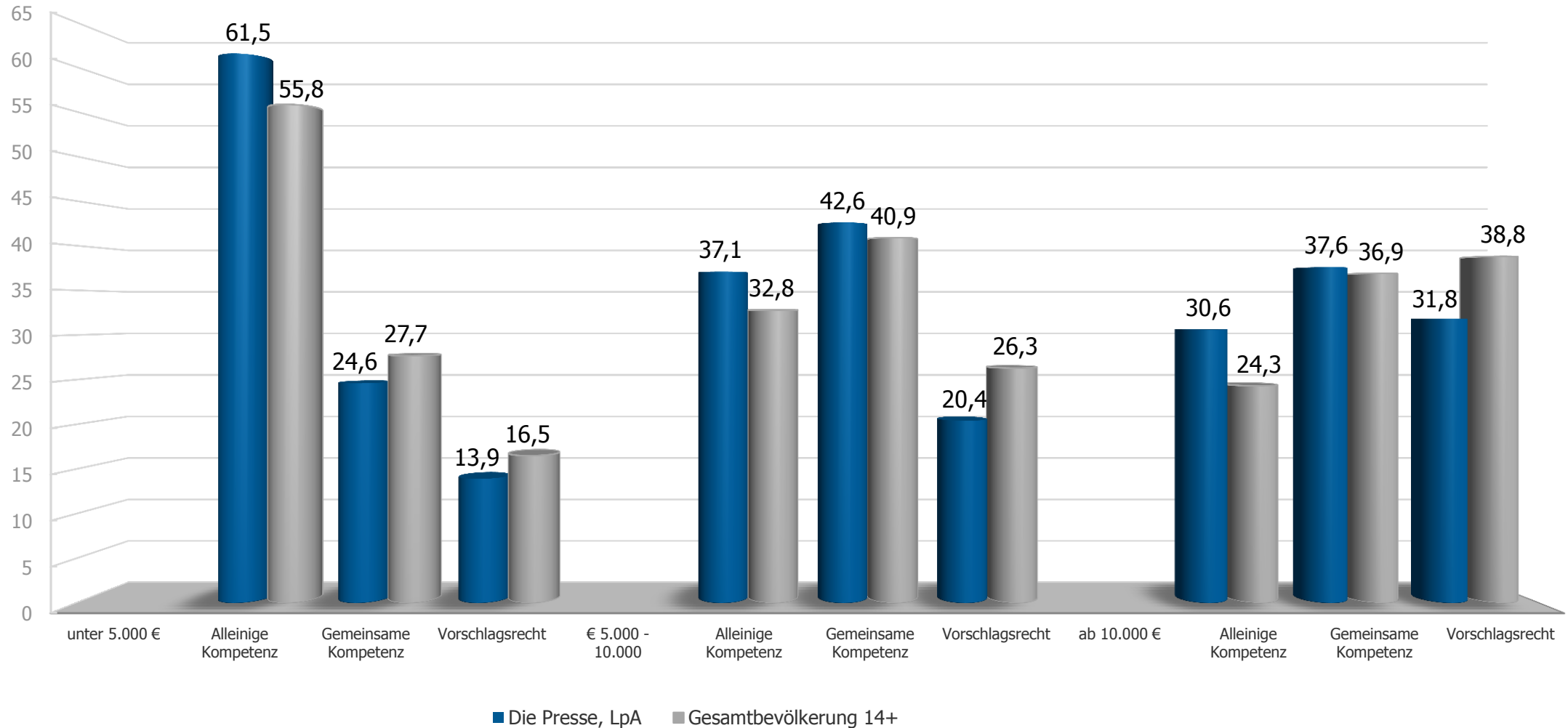
Die Presse am Sonntag



# Entscheidungsstruktur nach Beschaffungswert

# Die Presse

## Die Presse am Sonntag



# Auflagenzahlen, ÖAK 2. Halbjahr 2017

Die Presse

