

MEDIADATEN

„Die Presse am Sonntag“ - Print

Die Presse am Sonntag

Die Presse

MEDIA ANALYSE 2016

296.000 (4,0 %) tägliche „Presse“-LeserInnen
342.000 (4,6 %) „Presse“-LeserInnen am Sonntag

LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER 3.0/2015

Cross Media Reach

66.000 Entscheidungsträger haben „Die Presse“ Printausgabe und/oder diepresse.com am Vortag gelesen.

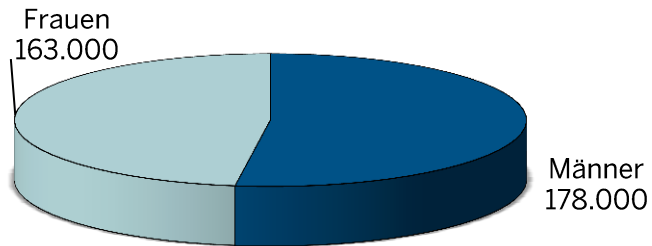
Print

47.000 Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ täglich. (LpA)
93.000 Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ am Samstag.
72.000 Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ am Sonntag“.

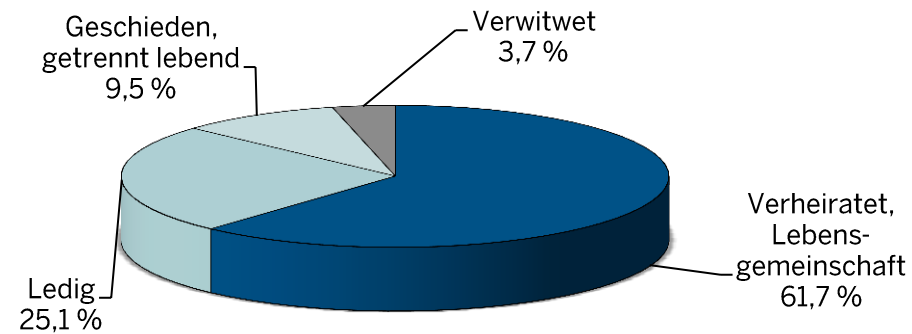
Digital

33.000 Entscheidungsträger haben die Online Angebote der „Presse“ (Website, E-paper oder App) gestern genutzt. (NpT)

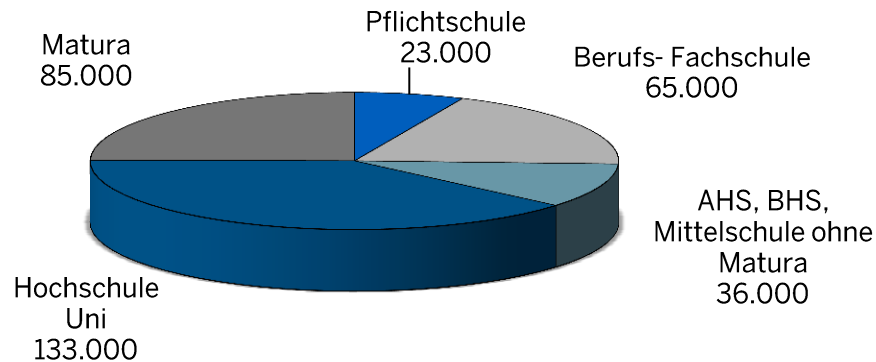
GESCHLECHT

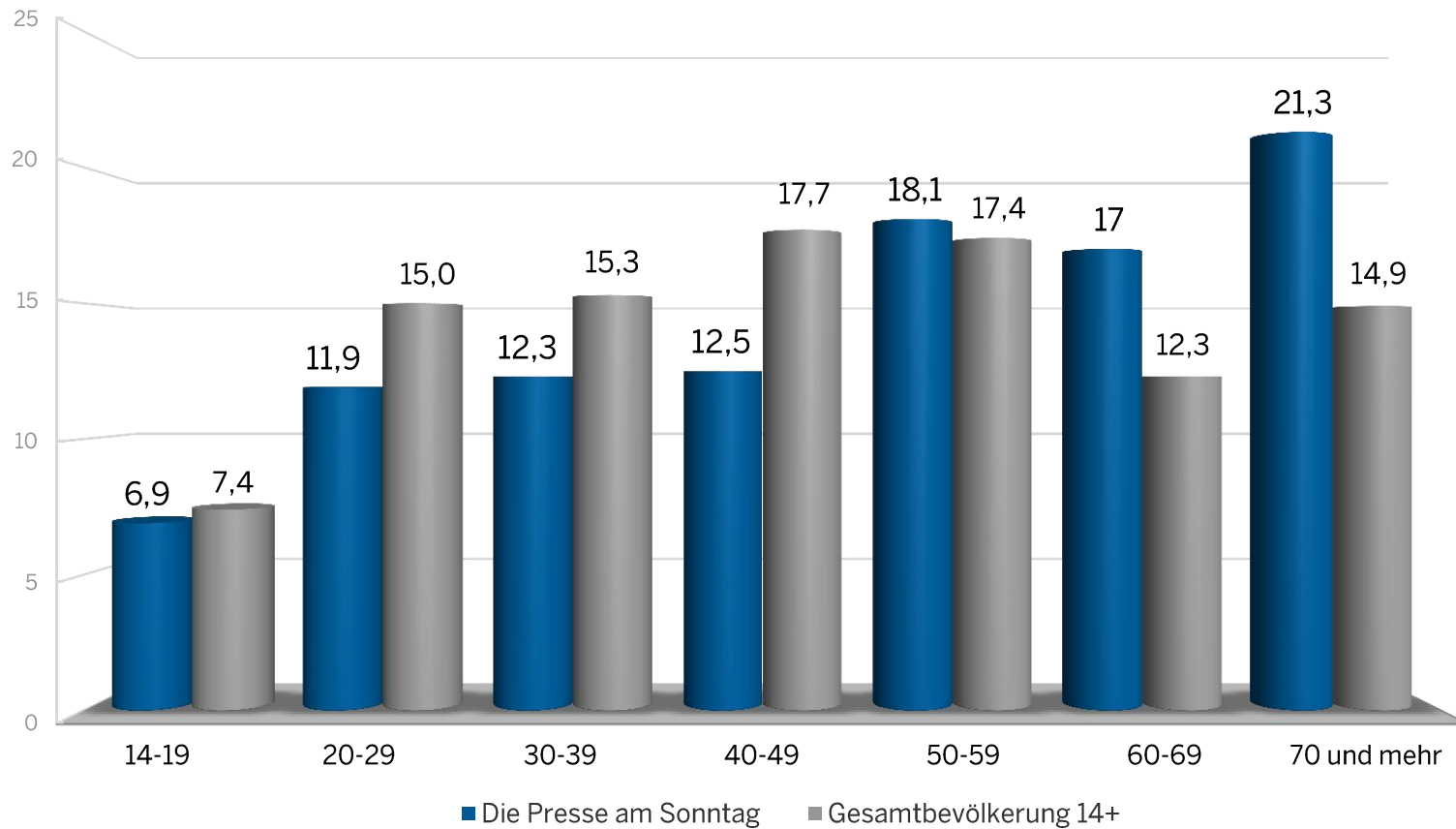


FAMILIENSTAND

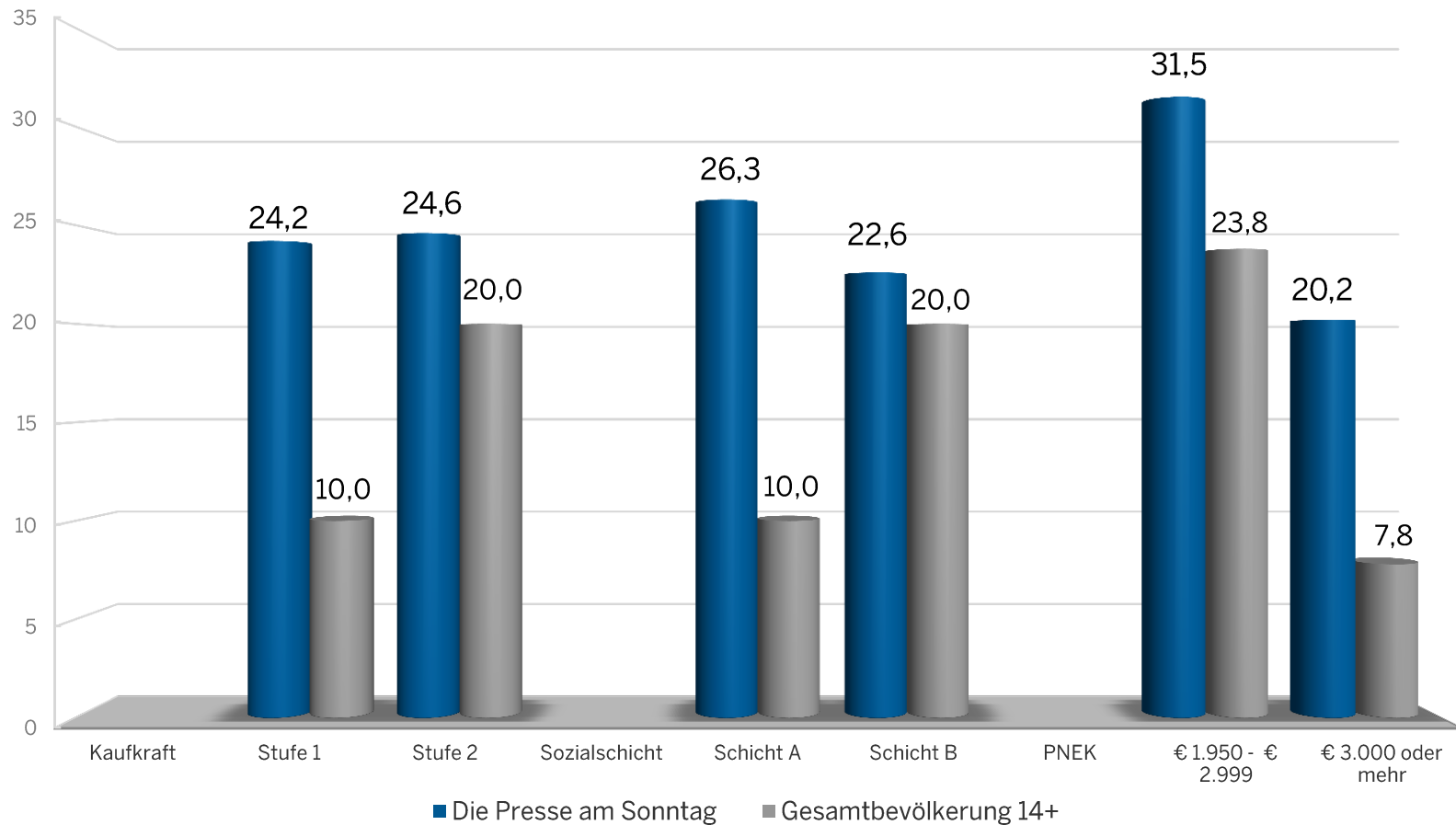


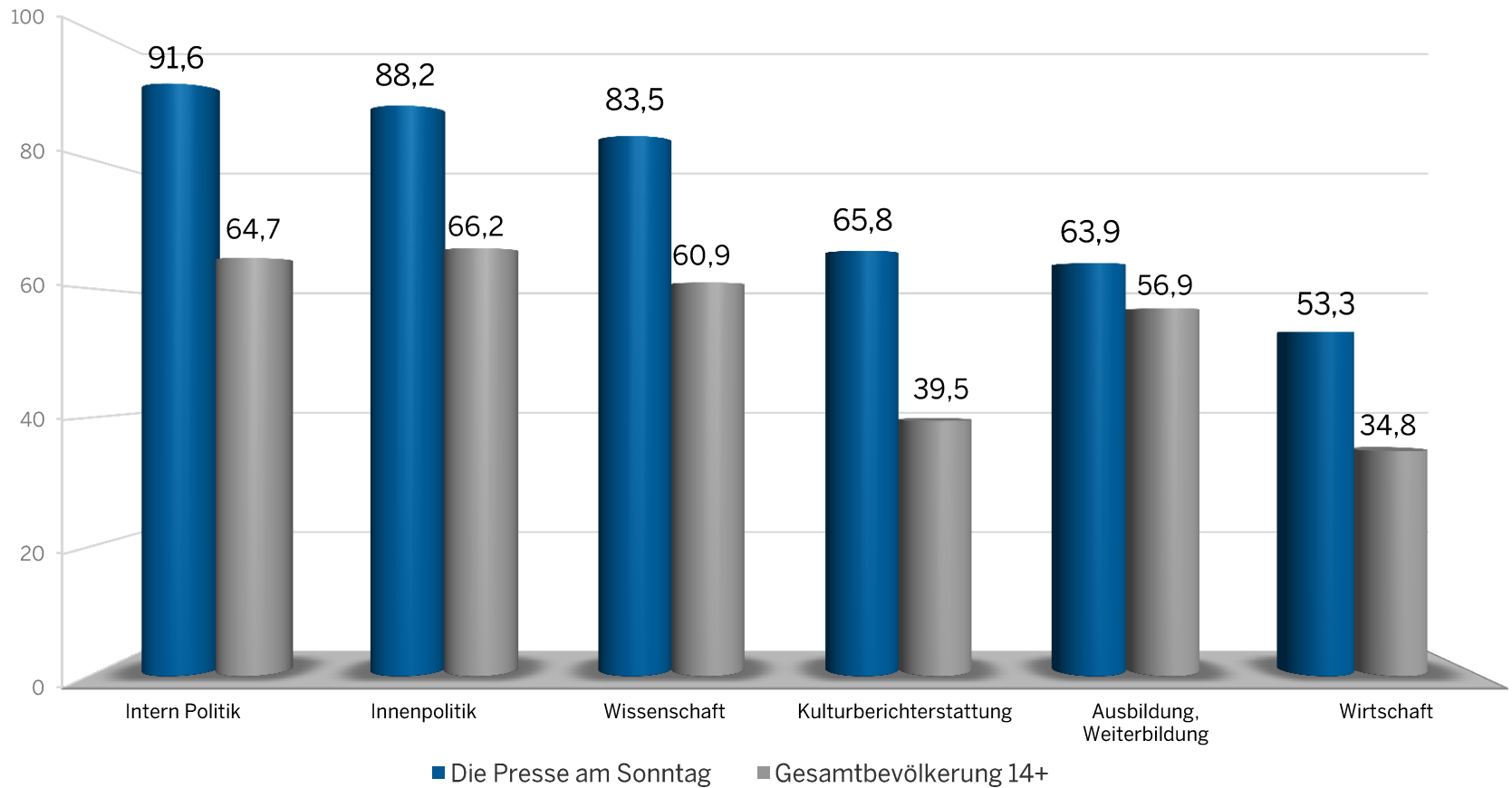
SCHULBILDUNG

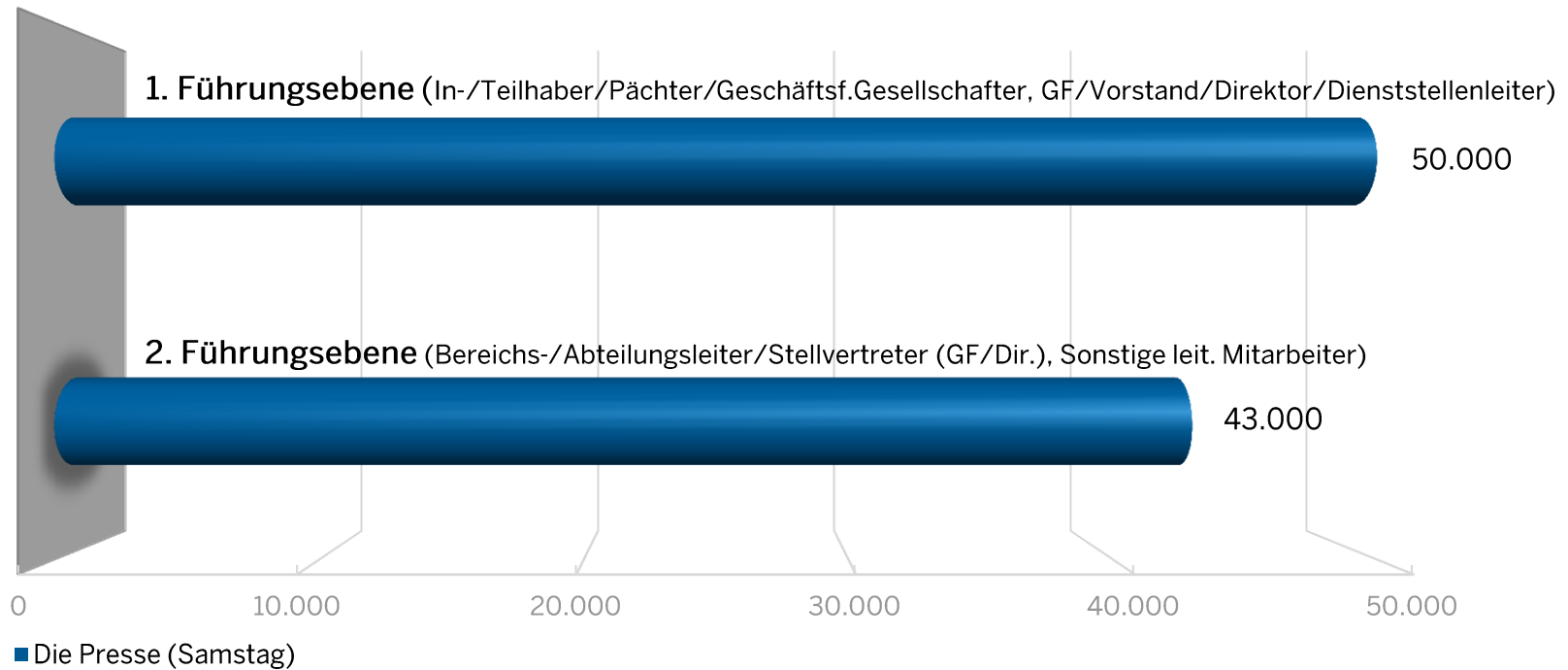




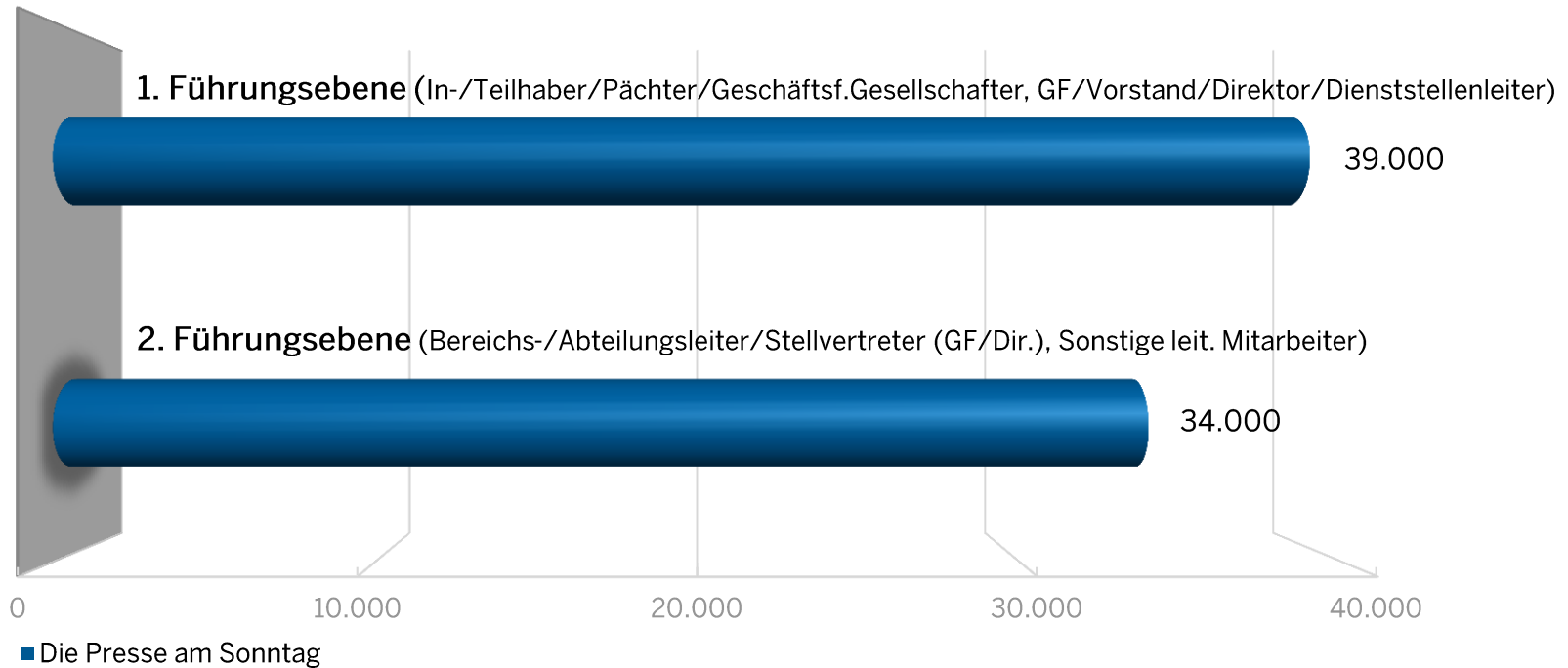
Kaufkraft/Sozialschicht/Persönliches Nettoeinkommen **Die Presse**







93.000 Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ am Samstag.



72.000 Entscheidungsträger lesen „Die Presse am Sonntag“.

Auflagenzahlen, ÖAK, 2. Halbjahr 2016

Die Presse

