

Mediadaten Print

Die Presse am Sonntag

Die Reichweiten der „Presse“

Die Presse

Die Presse am Sonntag

Media Analyse 2016/17

306.000 (4,1 %) tägliche „Presse“-LeserInnen

354.000 (4,8 %) „Presse“-LeserInnen am Sonntag

Leseranalyse Entscheidungsträger 3.0/2015

Cross Media Reach

66.000 (RW 19,9 %) Entscheidungsträger haben „Die Presse“ Printausgabe und/oder diepresse.com am Vortag gelesen.

Print

47.000 (RW 14,1 %) Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ täglich. (LpA)

93.000 (RW 28,0 %) Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ am Samstag.

72.000 (RW 21,7 %) Entscheidungsträger lesen „Die Presse am Sonntag“.

Digital

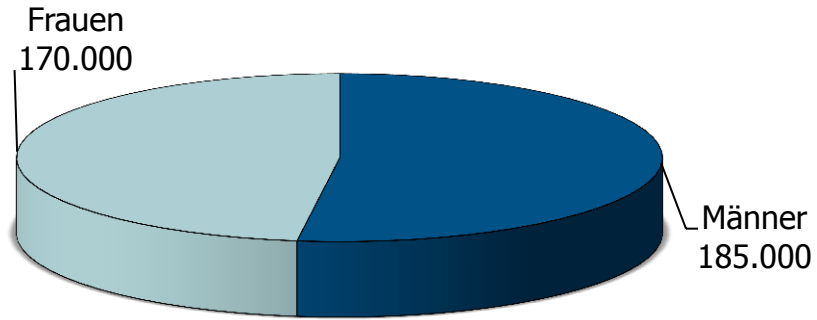
33.000 (RW 10,0 %) Entscheidungsträger haben die Online Angebote der „Presse“ (Website, E-paper oder App) gestern genutzt. (NpT)

Soziodemographische Daten

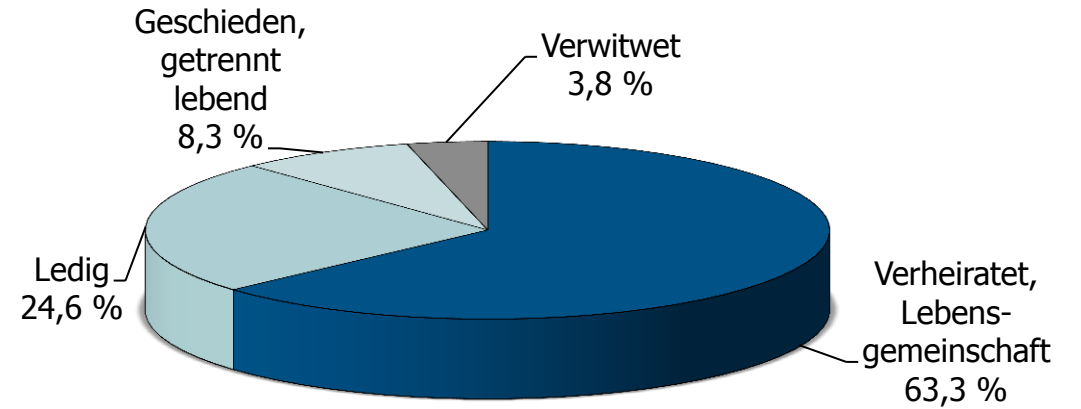
Die Presse

Die Presse am Sonntag

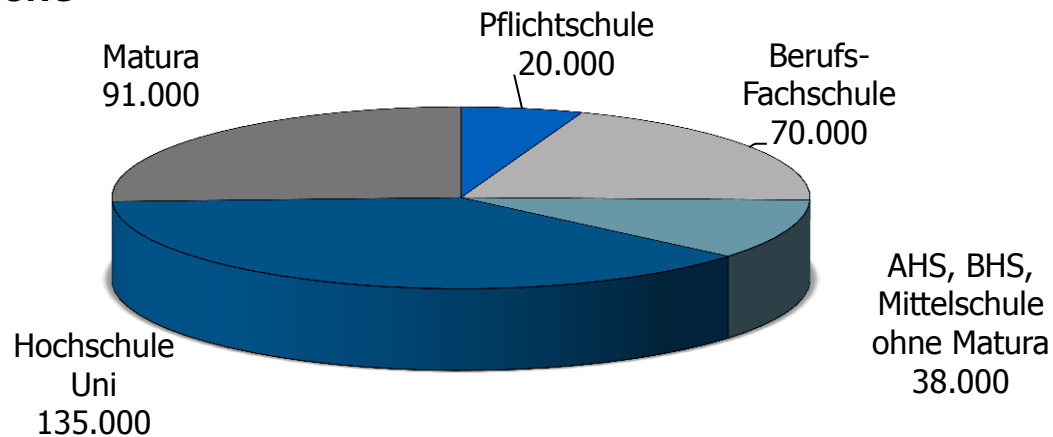
GESCHLECHT



FAMILIENSTAND



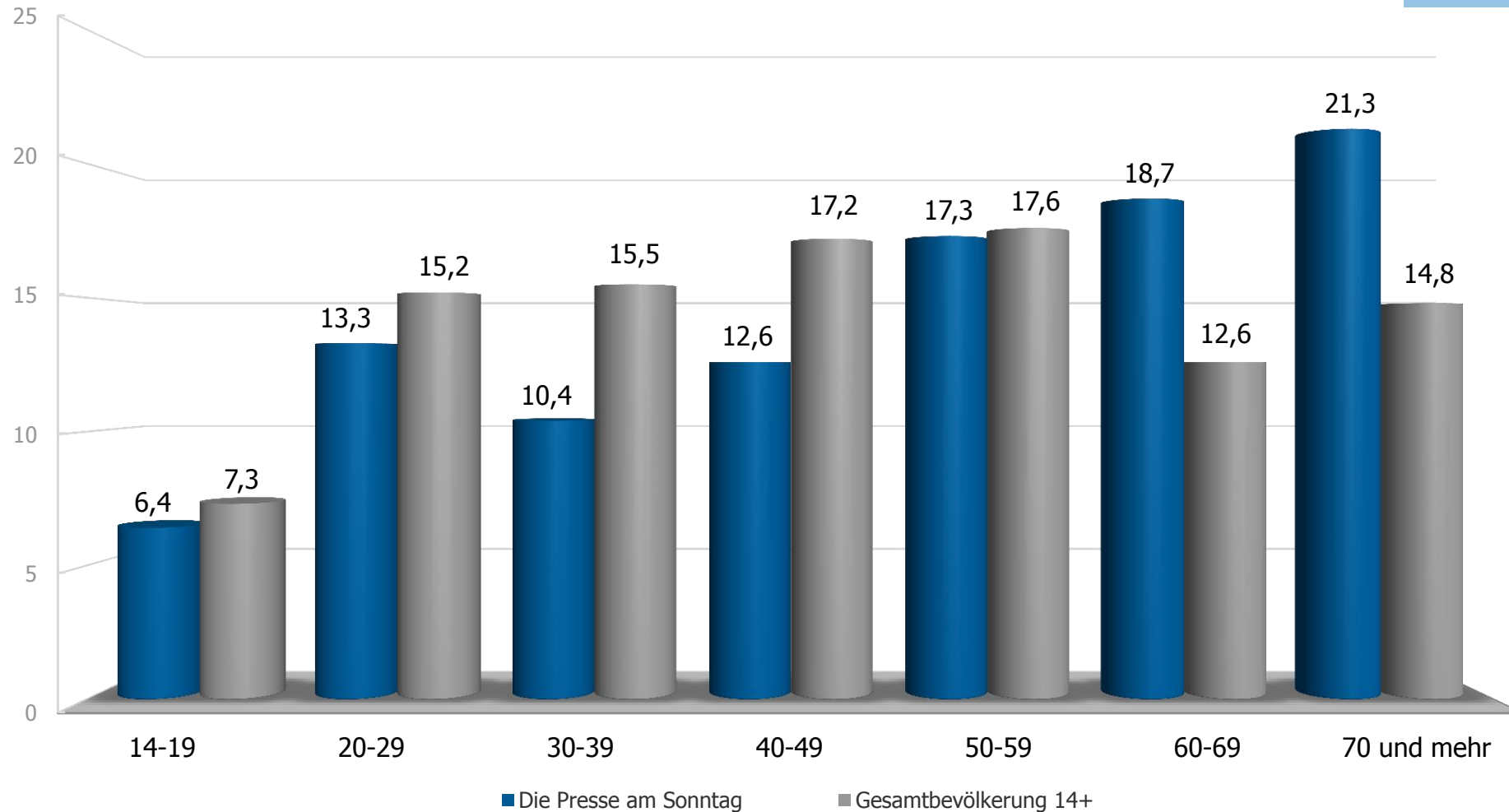
SCHULBILDUNG



Altersstruktur

Die Presse

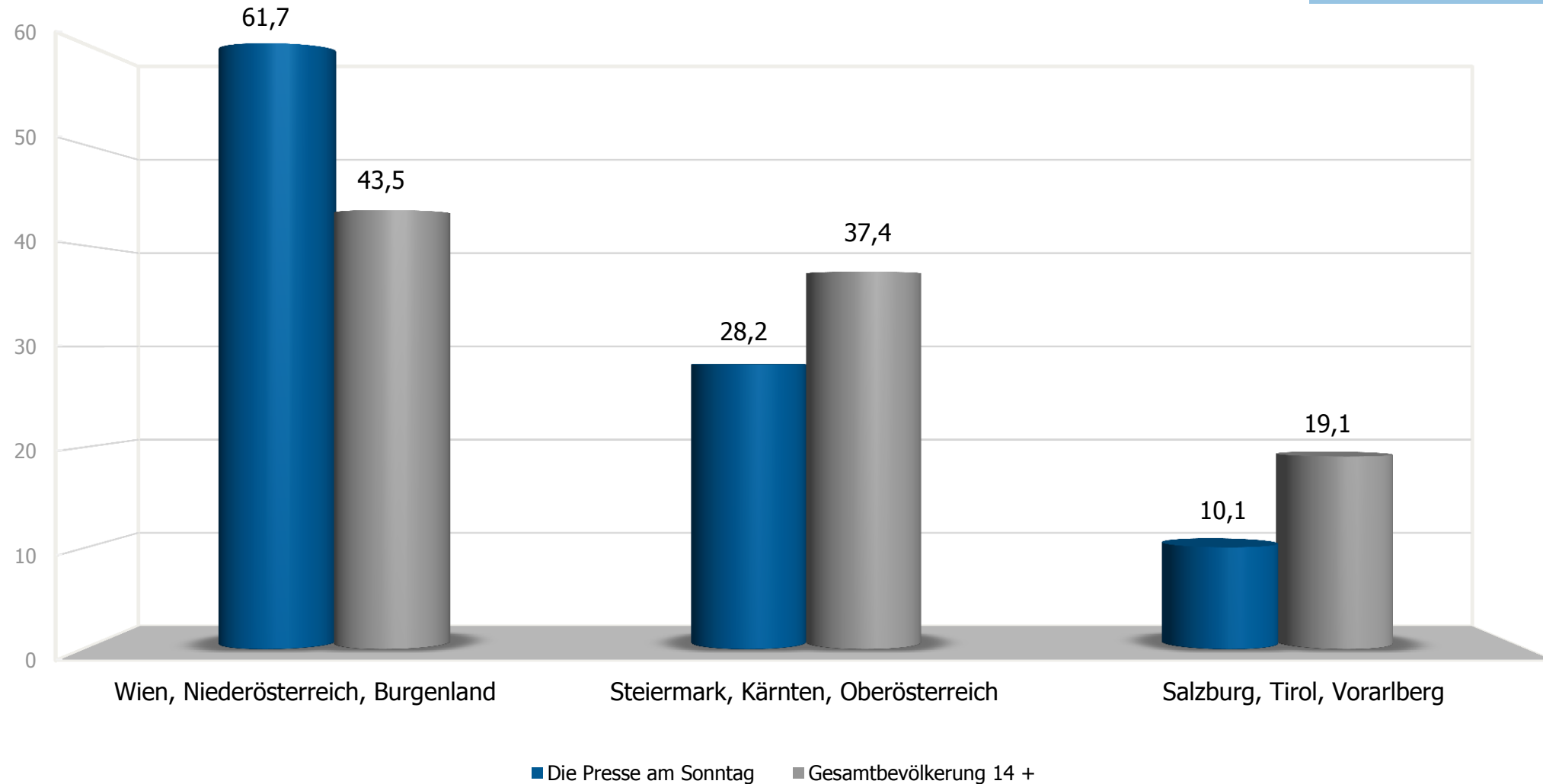
Die Presse am Sonntag



Struktur in den Bundesländern

Die Presse

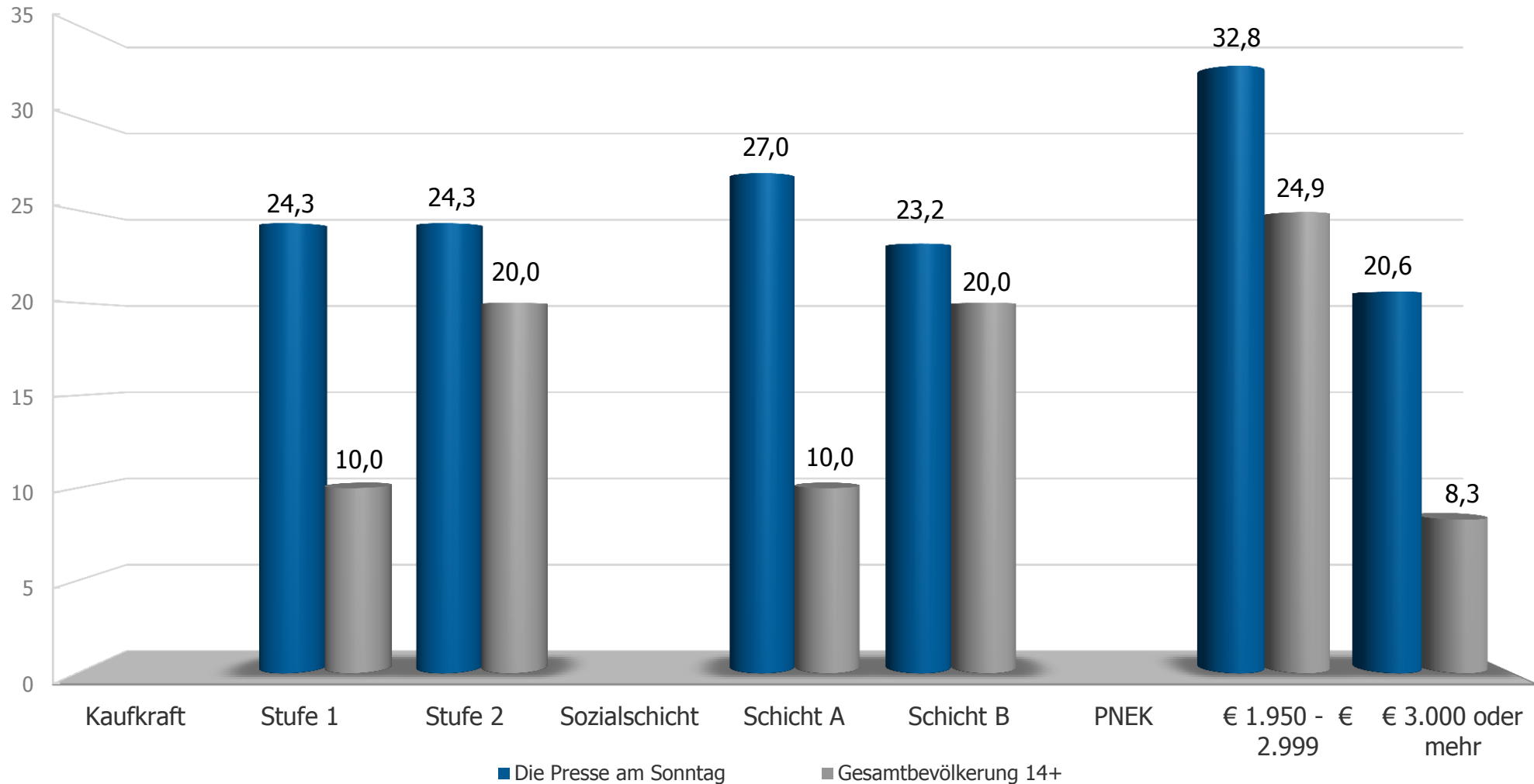
Die Presse am Sonntag



Kaufkraft/Sozialschicht/Einkommen

Die Presse

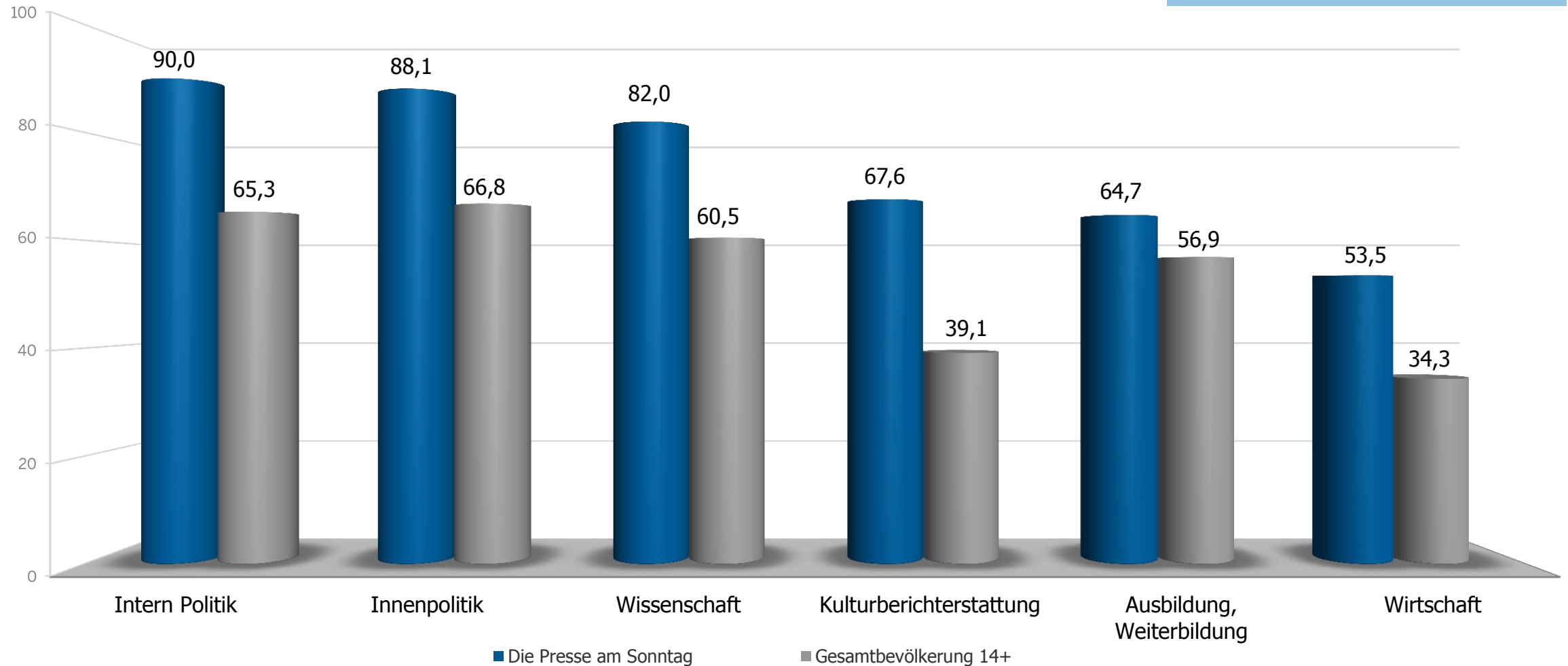
Die Presse am Sonntag

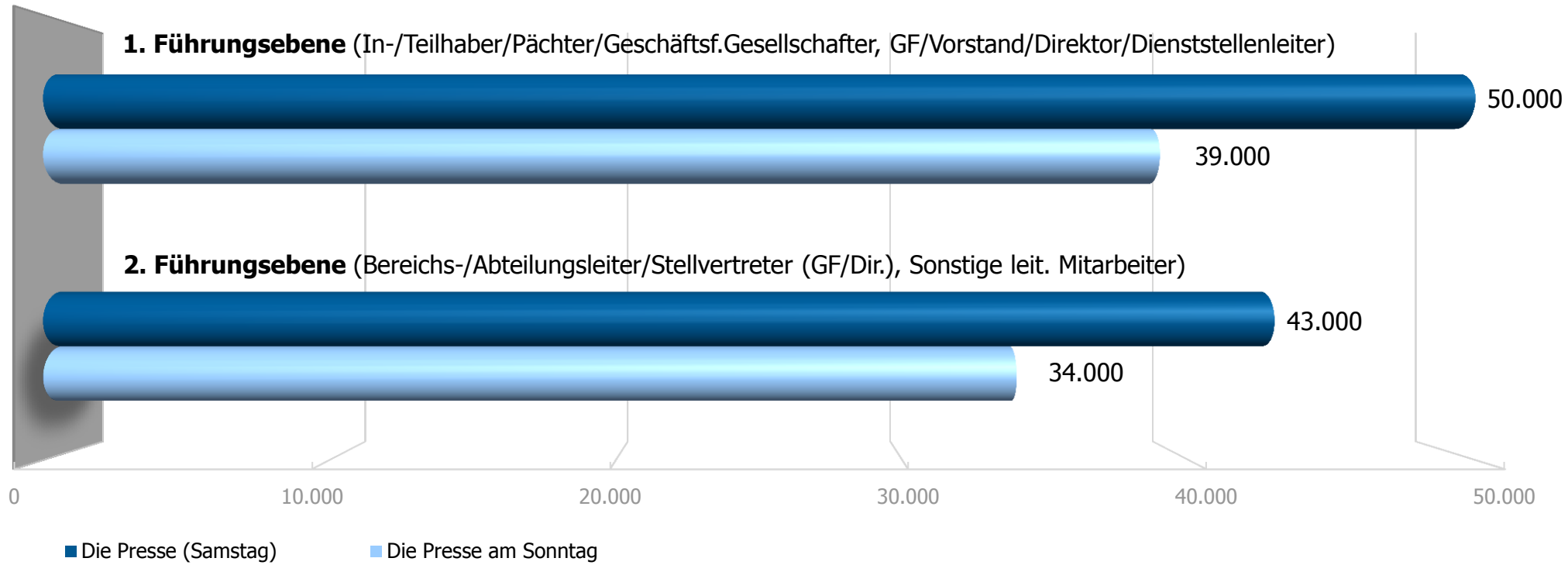


Ressortinteressen

Die Presse

Die Presse am Sonntag





93.000 Entscheidungsträger lesen „Die Presse“ am Samstag.
72.000 Entscheidungsträger lesen Die Presse am Sonntag.

Auflagenzahlen, ÖAK 1. Halbjahr 2017

Die Presse

