

KULTURmagazin

Die Presse

Das „KULTURmagazin“ in höchster Qualität und mit hochwertiger kultureller Berichterstattung namhafter Feuilleton-Redakteure erreicht mit **336.000 LeserInnen** eine einkommensstarke, gebildete und überdurchschnittlich kaufkräftige Leserschaft mit großer Affinität zu Kunst und Kultur.

Das Magazin mit Hochglanzcover ist am Erscheinungstag der **Gesamtauflage der „Presse“** beigelegt.

Dank zusätzlicher Vertriebsaktivitäten, wie einer Mehrauflage in Theatern und Museen sowie in ausgewählter Hotellerie, trifft das „KULTURmagazin“ punktgenau Ihre Zielgruppe!

Geplante redaktionelle Inhalte

- Schwerpunkte: Fokusthemen wie Theater, Oper, Tanz, Musik, Literatur, Film und bildende Kunst
- Regional und international: Kunstmarkt
- Messen, Auktionen, Galerien
- Porträts und Interviews: Etablierte Persönlichkeiten und junge Talente stehen im Mittelpunkt
- Persönliche Tipps der Feuilleton-Redaktion

In der Frühjahrsausgabe bestimmt das **Thema Festivals** das Magazin, in der Herbstausgabe wird das **Thema Kunst** vertieft.

Erscheinungstermine 2019:

Frühjahr: **Freitag, 12. April 2019** (Schwerpunkt Festivals)

Herbst: **Freitag, 18. Oktober 2019** (Schwerpunkt Kunst)

Anzeigenschlüsse:

Frühjahr: Montag, 18. März 2019

Herbst: Montag, 23. September 2019

Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Ausgabe Oktober 2018



**April 2019:
Schwerpunkt
Festivals**

Media Analyse 2017/18:

Kaufkraftstufe 1+2: 161.000 Leser (48,0 %)

Sozialschicht A+B: 175.000 Leser (52,0 %)







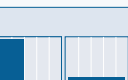
starkes Interesse an

Kulturberichterstattung: 212.000 Leser (63,0%)

und an kulturellen Veranstaltungen: 215.000 Leser (64,0%)

Quelle: Media Analyse 2017/18, LpA

Tarif

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preise
U4		223 x 297 (abf.)	14.569,39
U2		223 x 297 (abf.)	13.975,69
U2/S. 3 Panorama		446x 297 (abf.)	24.557,29
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	12.830,31
2/1 Panorama		446x 297 (abf.)	20.396,10
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	11.548,34
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 223 x 147 (abf.)	6.000,09
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 223 x 100 (abf.)	4.917,77

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Format

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller)

Advertorials

Mindestformat ist 1/1 Seite. Das redaktionell anmutende Advertorial kommuniziert genau die Inhalte, die für Sie im Mittelpunkt stehen. Inhalte und Bildmaterial werden von Ihnen zur Verfügung gestellt, die Umsetzung erfolgt durch die Spezialredaktion der „Presse“ im Stil und Layout des KULTURmagazin.

Vorlaufzeit: 2 Wochen, Logo-Aufnahme möglich, die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG als „Werbung“. Sie erhalten einen Korrekturabzug zur Freigabe.

Druckunterlagen

Anlieferung des druckfähigen PDFs an:
disposition@diepresse.com

Oder bequemer und günstiger Upload von Files über HTML-Zugang: Disposition.DiePresse.com
Kontrollausdruck per Fax an +43/(0)1/514 14-251

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der „Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG unter: diepresse-vermarktung.com/agb

Vorbehaltlich Druck- und Satzfehler.

Kontakt

„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG
Hainburger Straße 33, 1030 Wien
Tel. +43/(0)1/51414-0 / Fax DW 405
anzeigenleitung@diepresse.com